



GDAŃSK COVER AWARDS

1ST GDAŃSK
INTERNATIONAL
ALBUM COVER
& MUSIC ILLUSTRATION
AWARDS

I GDAŃSKI MIĘDZYNARODOWY KONKURS
NA OKŁADKĘ I ILUSTRACJĘ MUZYCZNĄ

2025

Załącznik nr 2

do Regulaminu Pierwszego Gdańskiego Międzynarodowego Konkursu
na Okładkę Płyty i Ilustrację Muzyczną

Obowiązek informacyjny RODO¹

Zostałam/em poinformowana/y o tym, że:

1. Współadministratorami danych osobowych uczestników Gdańskiego Międzynarodowego Konkursu na Okładkę i Ilustrację Muzyczną są: **Akademia Sztuk Pięknych w Gdańsku**; Targ Węglowy 6, 80-836 Gdańsk, NIP 583-000-93-46, REGON 000275820, tel. 58 301 28 01 oraz **Stowarzyszenie WL4 Przestrzeń Sztuki** ul. Lastadia 35 F/27, 80-880 Gdańsk, NIP 9571106558, KRS 0000734551.
2. Współadministratorzy ustalili punkt kontaktowy dla osób, których dane dotyczą – iod@asp.gda.pl
3. W Akademii Sztuk Pięknych w Gdańsku został powołany Inspektor Ochrony Danych, z którym można skontaktować się osobiście lub listownie pod adresem: Akademia Sztuk Pięknych w Gdańsku; Targ Węglowy 6, 80-836 Gdańsk, telefonicznie pod numerem 58 301 28 01 wew. 18 lub elektronicznie: e-mail: iod@asp.gda.pl
4. Podane przez uczestników dane osobowe będą przetwarzane przez Organizatorów, Stowarzyszenie WL4 Przestrzeń Sztuki, Gdańską Agencję Rozwoju Gospodarczego Sp. z o.o. lub przez Partnerów Konkursu, którzy zostali wskazani w Regulaminie, w celu organizacji i przeprowadzenia Konkursu, publikacji informacji o laureatach Konkursu oraz ich prac w szczególności na stronie internetowej ASP w Gdańsku, kanale ASP w Gdańsku w mediach społecznościowych na youtube, koncie na Facebook, Instagram i innym, zwartych opracowaniach, publikacjach, a także w celach archiwizacyjnych i rozliczalności wymaganej przepisami prawa.
5. Przetwarzanie przez Organizatorów wskazanych danych osobowych jest niezbędne do wykonania zadania realizowanego w interesie publicznym, którym jest umożliwienie Organizatorom przeprowadzenia Konkursu, umożliwienie uczestnikom Konkursu wzięcia w nim udziału oraz opublikowanie informacji o laureatach na podstawie:
 - art. 6 ust. 1 lit b) RODO - przetwarzanie jest niezbędne do wykonania umowy, której stroną jest osoba, której dane dotyczą, lub do podjęcia działań na żądanie osoby, której dane dotyczą, przed zawarciem umowy,
 - art. 6 ust. 1 lit e) RODO - przetwarzanie jest niezbędne do wykonania zadania realizowanego w interesie publicznym lub w ramach sprawowania władzy publicznej powierzonej administratorowi,
 - art. 6 ust. 1 lit c) RODO - przetwarzanie jest niezbędne do wypełnienia obowiązku prawnego ciążącego na administratorze, w szczególności przepisami ustawy dnia 14 lipca 1983 r. o narodowym zasobie archiwalnym i archiwach (t.j. Dz. U. z 2020 r. poz. 164 z późn. zm.), ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (t.j. Dz. U. z 2025 r., poz. 24 z późn. zm.) oraz przepisów o podatku dochodowym od osób fizycznych, zgodnie z ustawą z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (t.j. Dz. U. z 2025 r., poz. 163 z późn. zm.).

¹ RODO - Rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych).

6. Dane osobowe będą przetwarzane przez czas trwania Konkursu oraz przez okres wynikający z obowiązujących przepisów prawa, w szczególności wymagany przepisami prawa okres archiwizacji zgodny z kategorią archiwalną, zgodnie z przepisami dot. klasyfikowania i kwalifikowania dokumentacji, przekazywania materiałów archiwalnych do archiwum państwowego i brakowania dokumentacji niearchiwalnej, w związku z art. 5 i 6 ustawy z dnia 14 lipca 1983 r. o narodowym zasobie archiwalnym i archiwach (Dz. U. z 2020 r., poz. 164 t.j. z późn. zm.) oraz rozporządzenia Prezesa Rady Ministrów z dnia 18 stycznia 2011 r. w sprawie instrukcji kancelaryjnej, jednolitych rzeczowych wykazów akt oraz instrukcji w sprawie organizacji i zakresu działania archiwów zakładowych (Dz. U. z 2011 r., nr 14, poz. 67).
7. Dane osobowe mogą być przekazane przez Organizatorów podmiotom, którym Współadministratorzy zlecają wykonanie czynności, z którymi wiąże się konieczność przetwarzania danych (w szczególności w zakresie usług hostingowych i IT, usług kurierskich, ochrony mienia, a także usług związanych z niszczeniem dokumentacji oraz innych nośników zawierających dane osobowe), Partnerom Konkursu wymienionym w Regulaminie Gdańskiego Międzynarodowego Konkursu na Okładkę i Ilustrację Muzyczną Konkursu oraz podmiotom uprawnionym do uzyskania danych osobowych na podstawie przepisów prawa.
8. Na zasadach określonych przepisami RODO uczestnikom Konkursu przysługuje prawo: dostępu do swoich danych osobowych, żądania od administratora niezwłocznego sprostowania dotyczących jej danych osobowych, które są nieprawidłowe; żądania od administratora niezwłocznego usunięcia dotyczących jej danych osobowych, gdy dane osobowe nie są już niezbędne do celów, w których zostały zebrane lub w inny sposób przetwarzane; osoba, której dane dotyczą, wnosi sprzeciw na mocy art. 21 ust. 1 RODO wobec przetwarzania i nie występują nadrzędne prawnie uzasadnione podstawy przetwarzania; żądania ograniczenia przetwarzania danych, gdy osoby te kwestionują prawidłowość danych, przetwarzanie jest niezgodne z prawem, a osoby te sprzeciwiają się usunięciu danych, Organizatorzy nie potrzebują już danych osobowych do celów przetwarzania, ale są one potrzebne osobom, których dane dotyczą do ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń, lub gdy osoby te wniosły sprzeciw wobec przetwarzania danych – do czasu stwierdzenia nadrzędnych interesów administratora nad podstawą takiego sprzeciwu; wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych – z przyczyn związanych ze szczególną sytuacją osób, których dane są przetwarzane, Uczestnicy Konkursu mają prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych (ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa), gdy uznają, że przetwarzanie ich danych osobowych narusza przepisy RODO.
9. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, ale konieczne do umożliwienia Organizatorom zorganizowania Konkursu. Podanie danych osobowych niezbędnych do pobrania podatku dochodowego jest obowiązkowe i wynika z przepisów o podatku dochodowym od osób fizycznych.
10. Organizatorzy nie przetwarzają danych osobowych uczestników Konkursu w sposób opierający się wyłącznie na zautomatyzowanym przetwarzaniu, w tym profilowaniu.
11. Niepodanie danych osobowych przez uczestnika Konkursu uniemożliwi Organizatorom realizację wyżej wymienionych celów.

miejsce i data

czytelny podpis uczestnika