



GDAŃSK COVER AWARDS

1<sup>ST</sup> GDAŃSK  
INTERNATIONAL  
ALBUM COVER  
& MUSIC ILLUSTRATION  
AWARDS

I GDAŃSKI MIĘDZYNARODOWY KONKURS  
NA OKŁADKĘ I ILUSTRACJĘ MUZYCZNĄ

2025

## REGULAMIN KONKURSU

### I. Informacje ogólne

Organizator Konkursu: współorganizatorami konkursu są **Akademia Sztuk Pięknych w Gdańsku**, ul. Targ Węglowy 6, 80-836 Gdańsk, NIP: 583 000 93 46, REGON: 000275820 oraz **Stowarzyszenie WL4 Przestrzeń Sztuki** ul. Lastadia 35 F/27, 80-880 Gdańsk, NIP 9571106558, KRS 0000734551.

Partnerzy:

- 1. Gdańska Agencja Rozwoju Gospodarczego Sp. z o. o.**
- 2. LPP SA w Gdańsku**

### II. Przedmiot Konkursu

1. Przedmiotem Konkursu jest praca konkursowa, stanowiąca jedną z poniższych form, ocenianych w dwóch odrębnych kategoriach:

#### **Kategoria I: Okładka płytowa**

Opracowanie projektu oryginalnej okładki płytowej, obejmujące:

- projekt nowej okładki, jeszcze nie funkcjonującej w obiegu muzycznym, lub
- projekt okładki już funkcjonującej w obiegu rynkowym, pod warunkiem, że została opublikowana **nie wcześniej niż 1 stycznia 2022 roku a twórcy przysługuje prawo do zgłoszenia projektu w Konkursie i udzielenia licencji przewidzianych regulaminem konkursu.**

#### **Kategoria II: Ilustracja do utworu muzycznego**

Opracowanie projektu autorskiej, oryginalnej ilustracji plastycznej do dowolnego utworu muzycznego, wraz z ideowym opisem pracy (maksymalnie 5000 znaków).

### III. Warunki uczestnictwa

- Zgłoszenie się do Konkursu jest jednoznaczne z akceptacją postanowień niniejszego Regulaminu.
- Do Konkursu może przystąpić osoba (zwana dalej uczestnikiem), która:
  - a) jest twórcą zgłoszonego do Konkursu projektu uprawnionym do zgłoszenia projektu w konkursie i udzielenia licencji przewidzianych regulaminem konkursu;
  - b) jest pełnoletnia i posiada pełną zdolność do czynności prawnych,
  - c) złożyła autorską pracę konkursową, będącą utworem w rozumieniu ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, który nie narusza praw osób trzecich,
  - d) udzieliła Organizatorowi Konkursu niewyłącznej, nieodpłatnej licencji na korzystanie i rozporządzanie pracą konkursową, w tym do jej modyfikowania, reprodukowania, publikowania i rozpowszechniania bez żadnych ograniczeń terytorialnych (Załącznik nr 1) i zapoznała się z obowiązkiem informacyjnym RODO.

3. W przypadku wystąpienia przez osobę trzecią z roszczeniami wynikającymi z naruszenia praw autorskich lub innych praw do pracy konkursowej, uczestnik Konkursu, którego roszczenie dotyczy, ponosi pełną odpowiedzialność za powstałe roszczenia oraz wszelkie związane z nimi koszty odszkodowawcze.
4. Uczestnik zobowiązuje się również do zwolnienia Organizatora z odpowiedzialności z tytułu takich roszczeń oraz do pokrycia ewentualnych kosztów, które Stowarzyszenie mogłoby ponieść w związku z ich dochodzeniem.
5. Udział w Konkursie jest bezpłatny.
6. Prace mogą być realizowane oraz zgłaszane do Konkursu indywidualnie.

Konkurs ma charakter otwarty i jest prowadzony w dwóch etapach:

#### **Etap I – Selekcja prac**

Uczestnicy nadsyłają swoje prace konkursowe. Spośród wszystkich zgłoszeń wybranych zostanie 30 najciekawszych projektów (po 15 z każdej kategorii), które zostaną **wydrukowane i zaprezentowane na wystawie konkursowej** w Galerii Przestrzeń Sztuki WL4 w Gdańsku, w dniach **17.10.2025 – 16.11.2025 roku**.

#### **Etap II – Wyłonienie laureatów**

Spośród prac konkursowych **Komisja Konkursowa wyłoni i nagrodi zwycięzców**. Ogłoszenie wyników oraz wręczenie nagród laureatom Konkursu nastąpi podczas uroczystego otwarcia wystawy w dniu **17.10.2025 roku**.

7. Każdy uczestnik Konkursu może złożyć maksymalnie po dwa projekty w dwóch kategoriach.
8. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora oraz członkowie Komisji Konkursowej, a także członkowie ich najbliższych rodzin. Osobą najbliższą jest małżonek, wstępny, zstępny, rodzeństwo, powinowaty w tej samej linii lub stopniu, osoba pozostająca w stosunku przysposobienia oraz jej małżonek, a także osoba pozostająca we wspólnym pożyciu.

### **IV. Forma prezentacji pracy konkursowej**

1. Projekt graficzny należy składać w następujących formatach:

#### **Etap 1**

Prace konkursowe należy przysyłać w formie elektronicznej w formacie jpg.200 dpi/ 200 pix/inch. Podstawa lub wysokość nie powinny przekraczać 30 cm. Na adres [projects@mcc.gdansk.pl](mailto:projects@mcc.gdansk.pl)

#### **Etap 2**

Prace zakwalifikowane do wystawy należy przysłać w formacie umożliwiającym wykonanie wysokiej jakości wydruki w formacie 300 dpi. (Podstawa lub wysokość ma wynosić 50 cm) na adres: [projects@mcc.gdansk.pl](mailto:projects@mcc.gdansk.pl)

2. Prace konkursowe będą oceniane przez Jury powołane przez Organizatora Konkursu, zwane dalej „Komisją Konkursową”, która wyłoni **Laureatów Konkursu**. W skład Komisji Konkursowej wejdą wybitni i uznani specjaliści – twórcy, artyści i naukowcy ze środowiska artystycznego.



## V. Miejsce i termin składania prac konkursowych:

Prace konkursowe wraz z wypełnionymi załącznikami należy przesłać drogą elektroniczną na adres [projects@mcc.gdansk.pl](mailto:projects@mcc.gdansk.pl) w terminie do dnia **8 października 2025 roku, do godz. 24:00** (decyduje data wpływu do Organizatora). Wszelkie pytania prosimy kierować pod adres [contact@mcc.gdansk.pl](mailto:contact@mcc.gdansk.pl).

Autorzy prac zakwalifikowanych do Etapu II zostaną powiadomieni drogą mailową do dnia 22 września 2025 roku. Dodatkowo wyniki zostaną ogłoszone w mediach społecznościowych oraz na stronie internetowej Organizatora Konkursu.

Nazwiska Laureatów nagród w dwóch kategoriach zostaną ogłoszone podczas uroczystego otwarcia wystawy, która odbędzie się 17 października 2025 roku w Galerii WL4 Przestrzeń Sztuki, mieszczącej się w budynku Mleczny Piotr na terenie Stoczni Cesarskiej w Gdańsku.

1. Organizator Konkursu zastrzega, że zgłaszający ponosi pełną odpowiedzialność za przesłaną pracę konkursową i prawdziwość informacji zawartych w zgłoszeniu.
2. Prace konkursowe niespełniające wymagań, o których mowa w Regulaminie Konkursu lub nadesłane po upływie terminu, o którym mowa w ust. 1 nie będą podlegały ocenie Komisji Konkursowej.
3. Komisja Konkursowa wybierze 30 prac o najwyższych walorach artystycznych po 15 z każdej kategorii.
4. Wyniki 1 etapu konkursu zostaną opublikowane w mediach społecznościowych i na stronie internetowej Organizatora.
5. Finałowe prace zostaną wydrukowane przez organizatora i zaprezentowane w Przestrzeni Sztuki WL4 w Gdańsku, w ramach wystawy konkursowej, która odbędzie się w dniach 17 października – 16 listopada 2025 roku. Wystawie towarzyszyć będzie prezentacja wybranych dzieł wybitnych artystów – „żywych legend” świata okładek i ilustracji muzycznych. W gronie tym znajdują się m.in. Aubrey Powell, Storm Thorgerson, Drew Struzan, Roger Dean oraz Dave McKean – twórcy, których prace na trwałe wpisały się w historię sztuki wizualnej muzyki.
6. Spośród wystawionych prac Komisja Konkursowa wybierze po trzy prace z każdej kategorii, które otrzymają wyróżnienie honorowe.
7. Wszelkie koszty związane z przygotowaniem i złożeniem pracy konkursowej ponosi Uczestnik Konkursu.

## VI. Zasady przyznawania nagród:

1. Decyzja Komisji Konkursowej o przyznaniu nagrody jest ostateczna i nie przysługuje od niej odwołanie.
2. Laureaci Konkursu otrzymają nagrody pieniężne:

w kategorii najlepsza okładka muzyczna

**GRAND PRIX: 10 000 PLN – ufundowana przez firmę Investing**

w kategorii najlepsza ilustracja muzyczna

**GRAND PRIX: 10 000 PLN – ufundowana przez Firmę LPP SA**

3. Wydanie nagród nastąpi bezpośrednio przez Fundatorów, w terminie 14 dni od spełnienia przez Laureatów formalności (dostarczenia wypełnionego formularza) potrzebnych do wypłaty nagrody. Z nagrody potrącony zostanie należny podatek dochodowy zgodnie z obowiązującymi przepisami.



4. Organizator stosownie do swoich możliwości zastrzega sobie prawo przyznania dodatkowych nagród oraz wyróżnień.

## **VII. Rozstrzygnięcie Konkursu:**

1. Planowana data ogłoszenia wyników: 17 października 2025 roku podczas otwarcia wystawy w Przestrzeni Sztuki WL4 Mleczy Piotr w Gdańsku.
2. Organizator Konkursu zobowiązuje się do podania imienia i nazwiska autora projektu graficznego (uczestnika Konkursu) przy każdym jego wykorzystaniu, jeśli to możliwe.

## **VIII. Współadministrowanie danymi osobowymi**

1. Współorganizatorzy konkursu ustalają, że w zakresie danych osobowych przetwarzanych w związku z organizacją i realizacją Pierwszego Gdańskiego Międzynarodowego Konkursu na Okładkę Płytkową i Ilustrację Muzyczną, występują jako współadministrowanie danych osobowych na mocy art. 26 Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) – RODO.
2. Każdy Współadministrowujący jest samodzielnie odpowiedzialny za spełnienie przesłanek przetwarzania danych osobowych oraz wdrożenie odpowiednich środków ochrony danych osobowych, w szczególności wskazanych w art. 32 RODO.
3. Współadministrowanie obejmuje dane osobowe uczestników Pierwszego Gdańskiego Międzynarodowego Konkursu na Okładkę Płytkową i Ilustrację Muzyczną.
4. Zgodnie z art. 26 ust. 3 RODO osoby, których dane dotyczą, mogą dochodzić swoich praw wynikających z art. 15, 16, 17, 18, 19, 20, 21, 22 RODO wobec każdego ze Współorganizatorów.
5. Każdy z Współorganizatorów zobowiązany jest udzielić osobom, których dane dotyczą informacji, o których mowa w art. 13 i 14 RODO, chyba że przypadające im obowiązki i ich zakres określa prawo Unii lub prawo państwa członkowskiego, któremu administratorzy ci podlegają.
6. Współorganizatorzy ustalają, że celem przetwarzania jest organizacja i realizacja Pierwszego Gdańskiego Międzynarodowego Konkursu na Okładkę Płytkową i Ilustrację Muzyczną.
7. Współorganizatorzy ustalają następujące sposoby przetwarzania: zbieranie zgłoszeń, organizacja i przeprowadzenie obrad Komisji, organizacja wystawy.
8. Dane osobowe będą przez czas trwania Konkursu oraz przez okres wynikający z obowiązujących przepisów prawa, w szczególności wymagany przepisami prawa okres archiwizacji zgodny z kategorią archiwalną, zgodnie z przepisami dot. klasyfikowania i kwalifikowania dokumentacji, przekazywania materiałów archiwalnych do archiwum państwowego i brakowania dokumentacji niearchiwalnej.
9. Współorganizatorzy ustalają punkt kontaktowy dla osób, których dane dotyczą – iod@asp.gda.pl

## **IX. Postanowienia końcowe**

1. Organizator Konkursu zastrzega sobie prawo zmiany Regulaminu i odwołania Konkursu w każdym czasie.
2. Obowiązek informacyjny dotyczący przetwarzania danych osobowych RODO przez Organizatora Konkursu stanowi Załącznik nr 2 do niniejszego Regulaminu
3. W przypadku sporów wynikających z udziału w Konkursie, strony będą dążyć do rozwiązania ich w drodze negocjacji, a w przypadku braku porozumienia, sprawa zostanie rozstrzygnięta przez sąd właściwy dla siedziby Organizatora Konkursu.

