Załącznik nr 1 do regulaminu na projekt edukacyjnego muralu

Główne założenia tematyczne muralu

1. Motyw przewodni to hasło „Wody nie zastąpisz”
   a) projekt powinien w symboliczny, angażujący sposób pokazywać unikalność i niezastępowalność wody w życiu ludzi i środowiska,
   b) mile widziane kreatywne, metaforyczne ujęcie hasła.
2. Edukacyjne przesłanie muralu to ochrona zasobów wodnych. Treści edukacyjne mogą być przedstawione symbolicznie lub poprzez proste, czytelne elementy wizualne. Projekt może uwzględniać kluczowe zagadnienia takie jak:
   a) szara woda (jej wykorzystanie, obieg, znaczenie),
   b) zasady oszczędzania wody w codziennym życiu,
   c) zmiany klimatyczne i ich wpływ na wodę (susza, intensywne opady, retencja).
3. Treści uzupełniające to pokazanie współzależności trzech miejskich spółek wodnych – mural powinien w przystępny sposób pokazać, że system wodny miasta to współpraca trzech spółek (pokazanie ich wzajemnego powiązania i roli każdej z nich w obiegu wody);
   a) spółki odpowiadającej za rozbudowę i modernizację systemu i infrastruktury wod-kan – GIWK Sp. z o.o.
   b) spółki będącej operatorem systemu i infrastruktury wod-kan, odpowiadającej za zapewnienie mieszkańcom wody najlepszej jakości – Gdańskie Wodociągi Sp. z o.o.
   c) spółki zajmującej się wodami opadowymi i retencją, dzięki której dbałość o retencjonowanie wody może mieć wpływ na zasilanie warstw wodonośnych będących źródłem wody pitnej, z którego korzystają pozostałe dwie spółki, by zapewnić wodę mieszkańcom Gdańska – Gdańskie Wody Sp. z o.o.

Styl i charakter muralu

1. Mural powinien być nowoczesny, wizualnie dynamiczny, przyjazny dla odbiorcy.
2. Ważne, aby projekt był czytelny zarówno z bliska, jak i z większej odległości.
3. Wskazane zastosowanie jasnej i pozytywnej kolorystyki, kojarzącej się z wodą i naturą.
4. Możliwe włączenie elementów symbolizujących przyszłe pokolenia.

Elementy dodatkowe

1. Projekt powinien pozwalać na umieszczenie logotypów trzech spółek w sposób nienachalny i estetycznie spójny z całością.
2. Komunikat ma być pozytywny, inspirujący, z naciskiem na odpowiedzialność i wspólne działanie.