Regulamin konkursu na opracowanie projektu identyfikacji wizualnej „Fundacji Gdańska Wytwórnia Wzornictwa Użytkowego”

§ 1
Postanowienia ogólne

1. Konkurs na opracowanie projektu graficznego opracowanie projektu identyfikacji wizualnej „Fundacji Gdańska Wytwórnia Wzornictwa Użytkowego”
2. (dalej: "Konkurs") organizowany jest przez Akademię Sztuk Pięknych w Gdańsku (dalej: „Organizator Konkursu”).
3. Konkurs skierowany jest wyłącznie do studentek i studentów Akademii Sztuk Pięknych w Gdańsku.
4. Przedmiotem Konkursu jest wykonanie

1) projektu graficznego znaku GWWU;
2) uproszczonej księgi znaku;
3) plakatu wizerunkowego zawierającego co najmniej nazwę, datę, adres www wydarzenia oraz belkę na patronaty/partnerstwa, w formacie A0 lub A2(nazwa, data, adres www wydarzenia, belka na patronaty/partnerstwa; format A0 lub A2),
4) grafiki na potrzeby mediów społecznościowych (Instagram, LinkedIn).

5. Niniejszy regulamin określa zasady i tryb uczestnictwa w Konkursie.

§ 2
Zasady uczestnictwa

1. Uczestnikiem Konkursu jest osoba, która w terminie wskazanym w Harmonogramie stanowiącym Załącznik Nr 1 prześle projekty na adres: konkursy@asp.gda.pl
2. Projekty muszą być dostarczone w formie elektronicznej (plik PDF) na adres mailowy: konkursy@asp.gda.pl
3. Logotyp musi zostać przygotowany w edytowalnych plikach produkcyjnych, zapisanych co najmniej w następujących formatach:
   wektorowych: PDF, AI, SVG, EPS
   bitmapowych: JPG, PNG,
   w wariantach kolorystycznych: pełnokolorowym oraz biało-czarnym.
4. Każda praca musi zawierać dane identyfikujące autora (imię, nazwisko, kontakt mailowy i telefoniczny).
5. Prace zgłoszone po terminie określonym w Harmonogramie nie będą oceniane.

§ 3
Ocena prac i jury

1. Prace oceniane będą przez Jury Konkursowe w składzie:
   a. 2 przedstawicieli Zamawiającego,

b. 2 przedstawicieli Wykonawcy

2. Kryteria oceny:
a. jakość artystyczna,
b. zgodność z tematyką konkursu,
3. Termin ogłoszenia wyników określony jest w harmonogramie.

§ 4
Nagrody

1. Organizator przewiduje przyznanie jednej nagrody głównej w wysokości 5000 zł brutto.
2. Informacja o rozstrzygnięciu Konkursu zostanie ogłoszona na stronie internetowej Organizatora Konkursu oraz przesłana mailowo do Laureatów Konkursu i Akademii Sztuk Pięknych w Gdańsku.
3. Organizator jako płatnik podatku dochodowego jest uprawniony do potrącenia z kwoty nagrody należnego zryczałtowanego podatku dochodowego, o ile obowiązek taki wynika z przepisów prawa.
4. Warunkiem wypłaty nagrody jest uprzednie zawarcie z Organizatorem umowy o przeniesienie na Organizatora autorskich praw majątkowych do nagrodzonego nagrodą projektu, na polach eksploatacji wskazanych w umowie stanowiącej załącznik do regulaminu.

§ 5
Dane osobowe

1. Dane osobowe Uczestnika będą przetwarzane przez Organizatora Konkursu oraz Akademię Sztuk Pięknych w Gdańsku,
2. Organizator Konkursu oraz Akademia Sztuk Pięknych w Gdańsku oświadczają, że każde z nich występuje we wzajemnych relacjach jako odrębny administrator danych osobowych. Każdy z w/w podmiotów odpowiada we własnym zakresie za zapewnienie zgodności przetwarzania danych osobowych z przepisami o ochronie danych osobowych. W szczególności, zdanie poprzedzające obejmuje również realizację obowiązków informacyjnych względem osób, których dane dotyczą, zarządzanie zgłoszeniami dotyczącymi realizacji praw takich osób, zarządzanie naruszeniami ochrony danych osobowych oraz kontakty z Prezesem Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
3. Uczestnik będzie zobowiązany do podpisania oświadczenia w zakresie RODO, według wzoru stanowiącego załącznik Nr 1 do niniejszego regulaminu.

§ 6 Prawa autorskie i RODO

1. Celem Konkursu jest wyłonienie najlepszych projektów oraz nabycie przez Organizatora autorskich praw majątkowych do projektów nagrodzonych oraz wyróżnionych, w celu ich realizacji, w szczególności wyprodukowania mebli na podstawie zwycięskich koncepcji. Z chwilą zawarcia z laureatem (a w przypadku zespołu – ze wszystkimi członkami zespołu) umowy o przeniesienie autorskich praw majątkowych do nagrodzonego projektu, w zamian za ekwiwalent w postaci przyznanej nagrody pieniężnej, Organizator nabywa autorskie prawa majątkowe do projektu na polach eksploatacji wskazanych w umowie

2. Warunkiem wypłaty nagrody jest zawarcie umowy przenoszącej autorskie prawa majątkowe, o której mowa powyżej.

3. Uczestnik wyraża zgodę na przetwarzanie jego danych osobowych przez Akademię Sztuk Pięknych w Gdańsku w celu organizacji i przeprowadzenia Konkursu, wyłonienia laureatów oraz promocji wyników Konkursu, zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa oraz klauzulą informacyjną Administratora Danych Osobowych.

§ 7
Przebieg konkursu

1. Organizator powoła Sekretarza Konkursu odpowiedzialnego za koordynację działań organizacyjnych.
2. Organizator powoła Jury Konkursu
3. Ogłoszenie Konkursu i Harmonogramu następuje poprzez stronę internetową ASP oraz kanały informacyjne Organizatora Konkursu.

§ 8
Odwołania

1. Decyzja Jury Konkursu jest ostateczna.
2. Praca Konkursowa sprzeczna z Regulaminem lub taka, co do której Organizator Konkursu poweźmie wątpliwość, że może ona w inny sposób naruszać prawa osób trzecich, w szczególności prawa autorskie lub prawa do wizerunku, podlega odrzuceniu przez Organizatora Konkursu.
3. Na decyzje Organizatora Konkursu o odrzuceniu Pracy Konkursowej podjęte na podstawie Regulaminu nie przysługuje odwołanie.

§ 9
Postanowienia końcowe

1. Regulamin wchodzi w życie z dniem jego ogłoszenia i obowiązuje do dnia zakończenia Konkursu oraz wykonania wszelkich zobowiązań Organizatora i laureatów z niego wynikających.

2. Regulamin podlega ogłoszeniu poprzez publikację na stronie internetowej Organizatora.

3. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu z ważnych przyczyn, w szczególności w przypadku zmiany przepisów prawa, konieczności doprecyzowania postanowień Regulaminu, zmian organizacyjnych lub technicznych związanych z przeprowadzeniem Konkursu

4. Zmiany Regulaminu wchodzą w życie z dniem ich ogłoszenia na stronie internetowej Organizatora, chyba że w treści zmiany wskazano termin późniejszy. Informacja o zmianie Regulaminu zostanie każdorazowo opublikowana na stronie internetowej Organizatora.

5. Zmiany Regulaminu nie mogą naruszać praw nabytych przez Uczestników przed dniem ich wejścia w życie.

6. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie mają przepisy prawa polskiego, w szczególności przepisy Kodeksu cywilnego oraz ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych

7. Załączniki do Regulaminu stanowią jego integralną część, załącznikami do Regulaminu są:

Załącznik nr 1 – harmonogram Konkursu.

Załącznik nr 2 - Wzór umowy przeniesienia praw majątkowych autorskich

8. Kontakt w sprawach organizacyjnych: współpraca@asp.gda.pl, Hanna Świętnicka

Załącznik nr 1 do Regulaminu Konkursu : Harmonogram

Ogłoszenie konkursu: 1.06.2026

Nadsyłanie prac: 18.06.2026

Posiedzenie Jury: 19.06.2026

Ogłoszenie zwycięzców: 22.06.2026