Załącznik nr 2 do Regulaminu konkursu na opracowanie projektu znaku obchodów 20-lecia Wydziału Grafiki ASP w Gdańsku

UMOWA
o przeniesienie autorskich praw majątkowych

zawarta w dniu …….. w Gdańsku, pomiędzy:

Akademią Sztuk Pięknych w Gdańsku, ul. Targ Węglowy 6, 80-836 Gdańsk, NIP: 5830009346, REGON: 000275820, reprezentowaną przez:

prof. ASP dr. hab. Adama Świerżewskiego – Rektora Akademii Sztuk Pięknych w Gdańsku**,**

zwaną dalej „**Nabywcą**”,

a

Panem/Panią ……, zam…….PESEL: ……, zwanym/zwaną dalej „**Twórcą**”

łącznie zwani dalej „**Stronami**”, a z osobna „**Stroną**”,

o następującej treści:

§ 1. Przedmiot Umowy

1. Twórca oświadcza, że jest wyłącznym autorem zwycięskiego projektu znaku obchodów 20-lecia Wydziału Grafiki ASP w Gdańsku wraz z materiałami dodatkowymi określonymi w § 2 ust. 3 Regulaminu Konkursu, w tym ostatecznej wersji projektu uwzględniającej zmiany wprowadzone zgodnie z § 4 ust. 3 Regulaminu Konkursu (dalej: „Utwór”), nagrodzonego w Konkursie organizowanym przez Nabywcę.
2. Twórca oświadcza, że Utwór jest oryginalny, nie narusza praw osób trzecich oraz że przysługują mu do niego w pełnym zakresie autorskie prawa majątkowe.
3. Twórca zapewnia, że wykorzystane w Utworze elementy, w tym kroje pisma, mogą być zgodnie z prawem wykorzystywane przez Nabywcę w zakresie określonym w niniejszej Umowie, bez konieczności uzyskiwania dodatkowych zgód lub ponoszenia dodatkowych opłat.

§ 2. Przeniesienie autorskich praw majątkowych

1. Z chwilą wypłaty nagrody konkursowej, po podpisaniu niniejszej Umowy, Twórca przenosi na Nabywcę całość autorskich praw majątkowych do Utworu, bez ograniczeń czasowych i terytorialnych na polach eksploatacji wskazanych w ust. 2 poniżej.
2. Przeniesienie autorskich praw majątkowych obejmuje następujące pola eksploatacji:
   a. utrwalanie i zwielokrotnianie Utworu dowolną techniką, w tym drukarską, cyfrową, fotograficzną, 3D, CAD oraz poprzez nanoszenie na produkty i gadżety;
   b. wykorzystywanie Utworu na plakatach, drukach, materiałach promocyjnych, opakowaniach, odzieży, gadżetach oraz innych produktach;
   c. wprowadzanie do obrotu, użyczanie i najem oraz inną formę udostępniania oryginału lub egzemplarzy Utworu w tym produktów zawierających Utwór;

d. publiczne wystawianie, wyświetlanie, prezentowanie, reklamowanie i promowanie Utworu, w szczególności podczas wydarzeń organizowanych przez Nabywcę;
e. wprowadzanie do pamięci komputera, systemów produkcyjnych oraz sieci informatycznych;
f. publiczne udostępnianie Utworu w Internecie i innych sieciach teleinformatycznych w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym;
g. wykorzystanie w materiałach marketingowych, katalogach, mediach społecznościowych i kampaniach reklamowych;
h. nadawanie i reemitowanie Utworu, w tym w ramach transmisji wydarzeń j.

3. Nabywca jest uprawniony do korzystania z Utworu w całości lub w części, łączenia go z innymi projektami oraz wykorzystywania jego elementów w innych produktach. Nabywca jest również uprawniony do dalszego przenoszenia nabytych praw, udzielania licencji oraz zgłoszenia Utworu do ochrony jako znaku towarowego.
4. Nabywca nie jest zobowiązany do rozpowszechniania Utworu.

§ 3. Prawa zależne

1. Twórca wyraża zgodę na wykonywanie przez Nabywcę autorskich praw zależnych do Utworu.
2. Nabywca jest uprawniony do dokonywania opracowań, modyfikacji i adaptacji Utworu, w szczególności zmian typografii, kolorystyki, proporcji oraz odrębnego wykorzystywania sygnetu i logotypu, a także do rozporządzania i korzystania z takich opracowań na polach eksploatacji wskazanych w Umowie bez konieczności uzyskiwania odrębnej zgody Twórcy.
3. Twórca wyraża zgodę na udzielanie przez Nabywcę osobom trzecim zgody na wykonywanie praw zależnych oraz na dalsze rozporządzanie opracowaniami Utworu.
4. Twórca oświadcza, że zmiany Utworu wprowadzone po rozstrzygnięciu Konkursu nie były wykonywane przy użyciu narzędzi generatywnej sztucznej inteligencji. Strony zobowiązują się nie wykorzystywać Utworu do trenowania modeli sztucznej inteligencji (AI), nie udostępniać go osobom trzecim w takim celu ani nie dokonywać jego modyfikacji przy użyciu narzędzi generatywnej sztucznej inteligencji. Nabywca zobowiąże podmioty wykonujące na jego zlecenie prace nad Utworem do przestrzegania powyższych ograniczeń.

§ 4. Wynagrodzenie

1. Strony zgodnie oświadczają, że wynagrodzenie za przeniesienie autorskich praw majątkowych na wszystkich wskazanych w Umowie polach eksploatacji stanowi nagroda pieniężna przyznana Twórcy w Konkursie w wysokości określonej w Regulaminie Konkursu to jest kwocie 2.000,00 zł (słownie: dwa tysiące złotych 00/100).
2. Wynagrodzenie o którym mowa w ust. 1 powyżej obejmuje całość należności Twórcy z tytułu:
   a. przeniesienia autorskich praw majątkowych,
   b. zezwolenia na wykonywanie praw zależnych,
   c. przekazania plików i nośników, o których mowa w § 5,
   d. wykonania zmian w Utworze, o których mowa w § 4 ust. 3 Regulaminu Konkursu.
3. Twórcy nie przysługuje odrębne wynagrodzenie z tytułu produkcji, sprzedaży ani innego komercyjnego wykorzystania produktów zawierających Utwór, jak również z tytułu jego wykorzystania w materiałach promocyjnych i podczas wydarzeń organizowanych przez Nabywcę.

§ 5. Nośniki

Twórca zobowiązuje się przekazać Nabywcy, przed podpisaniem niniejszej Umowy, ostateczną wersję Utworu wraz z kompletem edytowalnych plików źródłowych, w tym plików wektorowych, umożliwiających jego wykorzystanie w materiałach drukowanych i cyfrowych. W przypadku przekazania Utworu na fizycznych nośnikach ich własność przechodzi na Nabywcę z chwilą wypłaty nagrody.

§ 6. Prawa osobiste

1. Nabywca zobowiązuje się do oznaczania autorstwa Utworu imieniem i nazwiskiem Twórcy, jeżeli pozwala na to charakter i sposób wykorzystania Utworu, z wyłączeniem zastosowań, w których Utwór pełni funkcję znaku graficznego.
2. Twórca upoważnia Nabywcę do decydowania o pierwszym rozpowszechnieniu Utworu oraz do sprawowania nadzoru nad sposobem korzystania z niego.

§ 7. Postanowienia końcowe

1. Umowa podlega prawu polskiemu.
2. W sprawach nieuregulowanych zastosowanie mają przepisy ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych oraz Kodeksu cywilnego.
3. Wszelkie zmiany Umowy wymagają formy pisemnej pod rygorem nieważności.
4. Spory wynikłe z Umowy będą rozstrzygane przez sąd właściwy dla siedziby Nabywcy.
5. Umowę sporządzono w dwóch jednobrzmiących egzemplarzach, po jednym dla każdej ze Stron.