REGULAMIN ZAMKNIĘTEGO KONKURSU NA PROJEKT EDUKACYJNEGO MURALU O TEMATYCE ZWIĄZANEJ Z WODĄ

1. Postanowienia ogólne

1.1. Organizatorem konkursu jest GDAŃSKA INFRASTRUKTURA WODOCIĄGOWO-KANALIZACYJNA Sp. z o.o. (z siedzibą przy ul. Kartuskiej 201, 80-122 Gdańsk, Polska NIP: 583-287-03-69), która odpowiada za prawidłowe przeprowadzenie Konkursu.

1.2. Za ocenę Prac Konkursowych i wyłonienie Laureatów oraz za rozpatrywanie ewentualnych reklamacji Jury odpowiada Komisja Konkursowa (JURY) powołana przez Organizatora.

1.3. Przystępując do Konkursu Uczestnik akceptuje postanowienia niniejszego Regulaminu oraz wyraża zgodę na przetwarzanie danych osobowych przesłanych Organizatorowi wraz z Pracą Konkursową.

1.4. Celem Konkursu jest wyłonienie najlepszego projektu muralu o tematyce edukacyjnej związanej z wodą.

1.5. Konkurs nie jest grą hazardową w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz. U. 2009, Nr 201, poz. 1540 ze zm.) i nie podlega rygorom określonym
w w/w ustawie.

1.6. Z uwagi na zamknięty charakter Konkursu (skierowany będzie wyłącznie do określonego odbiorcy), w sprawach ogólnych związanych z Konkursem Organizator kontaktować się będzie z Opiekunem Konkursu z ramienia Akademii Sztuk Pięknych w Gdańsku.

2. Warunki uczestnictwa i formuła Konkursu

2.1. Konkurs ma charakter zamknięty, a jego uczestnikami mogą być studenci Wydziału Grafiki Akademii Sztuk Pięknych w Gdańsku.

2.2. Udział w Konkursie jest dobrowolny i nieodpłatny.

2.3. Prawo udziału w Konkursie przysługuje osobom, które spełniają warunki uczestnictwa w Konkursie wskazane w treści Regulaminu i nie podlegają wykluczeniu z udziału w Konkursie, zgodnie z treścią Regulaminu.

2.4. W Konkursie może wziąć udział osoba fizyczna, która spełnia łącznie następujące warunki:

- jest studentem Wydziału Grafiki Akademii Sztuk Pięknych w Gdańsku;
- posiada miejsce zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej;
- dokonała świadomie zgłoszenia do Konkursu wyrażając tym samym zgodę na ewentualne zostanie Laureatem i publiczne ogłoszenie tego faktu, zgodnie z pkt. 6.5. Regulaminu;
- zapoznała się z treścią Regulaminu i zaakceptowała jego postanowienia;
- w czasie trwania Konkursu przygotowała Pracę Konkursową według wytycznych określonych w pkt. 3 – 5 i dostarczyła ją (koncepcję a później projekt wraz z załącznikami) drogą elektroniczną w terminach określonych odpowiednio w pkt. 6.2. i 6.4. Regulaminu; Prace Konkursowe dostarczone z naruszeniem tych terminów nie będą rozpatrywane;
- wyraziła zgodę na przetwarzanie danych osobowych udostępnionych w Konkursie, w celach związanych z Konkursem oraz w celu powiadomienia o przyznaniu i wydaniu nagród.

2.5. W Konkursie nie mogą uczestniczyć pracownicy, osoby najbliższe pracowników, członków organów zarządzających Organizatora, osób współpracujących z tymi podmiotami a także członków Komisji Konkursowej (JURY). Za osoby najbliższe

uważa się: małżonków, zstępnych, wstępnych, rodzeństwo oraz powinowatych, a także osoby pozostające
w stosunku przysposobienia.

3. Zadanie konkursowe:

3.1. Zadanie polega na przygotowaniu Pracy Konkursowej, którą jest projekt edukacyjny muralu o tematyce wodnej. Projekt powinien być dostosowany do powierzchni ściany, na którą mural ma być naniesiony (zdjęcie ściany z obmiarowaniem stanowi załącznik nr 4 do Regulaminu). Uczestnik Konkursu może zaprojektować mural do naniesienia na cała powierzchnię ściany lub na wybraną jej część.

3.2. Mural tematycznie ma wpisywać się w hasło „Wody nie zastąpisz" i w atrakcyjny wizualnie sposób podkreślać znaczenie ochrony zasobów wodnych dla przyszłych pokoleń, przy czym:

- główne założenia tematyczne i inne wytyczne do przygotowania Pracy Konkursowej określa załącznik nr 1 do Regulaminu,
- materiał merytoryczny, który może być pomocny w przygotowaniu Pracy Konkursowej stanowi załącznik nr 2 do Regulaminu.

3.3. Pierwszym krokiem realizacji zadania konkursowego jest przygotowanie wstępnej koncepcji graficznej muralu wraz z krótkim opisem idei stojącej za projektem, która zostanie poddana weryfikacji przez Organizatora.

3.4. W ramach Pracy Konkursowej należy stworzyć również formaty graficzne projektu muralu, które będą wykorzystywane przez Organizatora w kampanii promującej obchody Światowego Dnia Wody 2027 oraz informującej o powstaniu i odsłonięciu muralu. Dlatego warto zadbać o elastyczność projektu, by jego formatowanie pod konkretne potrzeby było możliwe. Rodzaje formatów do uwzględnienia:

- plakat A2,
- citylight elektroniczny,
- zaproszenie na otwarcie muralu – format dowolny lecz umożliwiający wysyłkę zarówno tradycyjną drogą pocztową jak i drogą elektroniczną,
- plansza statyczna na ekrany ZTM,
- social media cover photo w dwóch formatach: na FB i LIn.

3.5. Praca Konkursowa powinna dodatkowo zawierać:

- instrukcję stanowiącą wytyczne dla wykonawcy muralu, zawierającą: poglądowy projekt muralu, projekt muralu uwzgledniający wymiary ściany, wersję muralu z nałożoną siatką (grid), wizualizację na zdjęciu rzeczywistej ściany (mockup), paletę kolorów (najlepiej RAL, NCS lub Pantone), opis skali i proporcji,
- planszę w formacie A2 zawierającą na jednym arkuszu: wizualizację, rzut ściany z wymiarami, siatkę, opis technologii wykonania i zestawienie kolorów.

4. Sposób przygotowania Pracy Konkursowej i jej dostarczenia do Organizatora

4.1. Praca Konkursowa ma być przygotowana i dostarczona do Organizatora w następującej postaci:

- projekt muralu – w pliku wektorowym: AI, EPS, SVG lub PDF zapisany do grafiki wektorowej oraz w formie grafiki rastrowej o bardzo dużej rozdzielczości (minimum 150 dpi w skali 1:1, jeśli rozmiar jest możliwy do zapisania, lub przygotowany w skali (np. 1:10) z odpowiednio wysoką rozdzielczością): TIFF (bez kompresji), PSD lub PNG;

- instrukcja (wytyczne dla wykonawcy muralu) – plik/i PDF;
- plansza w formacie A2 – plik PDF, 300 dpi;
- plakat, zaproszenie – pliki PDF w wersji do druku oraz otwarte pliki graficzne umożliwiające ewentualne przeformatowanie lub wprowadzenie zmian przez Organizatora, przy zaproszeniu – dodatkowo plik dostosowany do wysyłania drogą elektroniczną;
- cover photo na FB i Lin – pliki JPEG oraz otwarte pliki graficzne umożliwiające ewentualne przeformatowanie lub wprowadzenie zmian przez Organizatora;
- plansza statyczna na ekrany ZTM i citylight elektroniczny – przygotowanie według wytycznych określonych w załączniku nr 3 do Regulaminu.

4.2. Pracę Konkursową należy dostarczyć do Organizatora drogą elektroniczną na adres konkurs@giwk.pl przez podanie linku umożliwiającego pobranie materiałów. Oprócz linku przesłany e-mail powinien zawierać dane Uczestnika konkursu takie jak: imię i nazwisko, adres korespondencyjny i nr telefonu. W tytule maila należy wpisać „Praca konkursowa na projekt muralu".

4.3. Każdy Uczestnik Konkursu może przesłać wyłącznie jedną Pracę Konkursową.

5. Dodatkowe wymagania

5.1. Prace Konkursowe nie mogą zawierać treści wulgarnych, obelżywych, nieobyczajnych, dyskryminujących, obrażających uczucia religijne lub w inny sposób sprzecznych
z prawem lub zasadami współżycia społecznego.

5.2. Prace Konkursowe nie mogą naruszać praw, w tym w szczególności praw autorskich, oraz dóbr osobistych osób trzecich.

5.3. Prace Konkursowe powinny stanowić oryginalne, autorskie prace wykonane samodzielnie przez Uczestnika Konkursu. Muszą stanowić efekt samodzielnej pracy twórczej Uczestników i nie mogą stanowić cudzych utworów, ich kopii ani opracowania.

5.4. Do udziału w Konkursie nie będą dopuszczone projekty, co do których zaistnieje uzasadnione podejrzenie, że naruszają prawa autorskie osób trzecich.

5.5. Do udziału w Konkursie nie będą dopuszczone projekty, co do których zaistnieje uzasadnione podejrzenie, że zostały przygotowane/wygenerowane w całości lub w części przy wykorzystaniu narzędzi sztucznej inteligencji (AI), w tym w szczególności generatorów obrazów lub innych systemów automatycznego tworzenia treści. W razie wątpliwości Organizator ma prawo żądać przedstawienia przez Uczestnika materiałów roboczych (szkiców, plików źródłowych) potwierdzających samodzielność twórczą lub innych dających możliwość potwierdzenia autentyczności projektu.

5.6. Wysyłając projekt Uczestnik zapewnia, że jest jego wyłącznym autorem i przysługują mu niczym nieograniczone osobiste i majątkowe prawa autorskie do tego projektu.

5.7. Prace Konkursowe niespełniające wymogów określonych w pkt. 5.1. – 5.6. Regulaminu nie będą uwzględniane w Konkursie, a ich autorzy nie będą uprawnieni do ubiegania się
o nagrody.

6. Terminy:

6.1. Ogłoszenie konkursu: 1 października 2026 r.

6.2. **Termin na przesłanie koncepcji projektu: 13 listopada 2026 r.**

6.3. Wniesienie uwag Organizatora do przedstawionej koncepcji: 27 listopada 2026 r.

6.4. **Termin na przesłanie kompletnej Pracy Konkursowej: 15 stycznia 2027 r.**

6.5. Ogłoszenie wyników Konkursu, w tym zwycięskiego projektu: 29 stycznia 2027 r. Wyniki zostaną przekazane wszystkim Uczestnikom Konkursu drogą mailową na adres, z którego przesłane będą Prace Konkursowe i Opiekunowi Konkursu z ramienia Akademii Sztuk Pięknych w Gdańsku oraz opublikowane na profilach Organizatora w mediach społecznościowych.

7. Ocena Prac Konkursowych

7.1. Prace oceniane będą zgodnie z następującymi kryteriami: czytelność przekazu, pomysł/oryginalność, sposób wykorzystania dostępnej powierzchni.

7.2. Oceny prac dokona 5-osobowe Jury, złożone z dwóch przedstawicieli Organizatora konkursu, przedstawiciela Akademii Sztuk Pięknych, przedstawiciela Centrum Kształcenia Zawodowego i Ustawicznego nr 2 w Gdańsku oraz zawodowego muralisty lub artysty z doświadczeniem w realizacji murali.

8. Nagrody

8.1. W Konkursie przewidziano nagrody pieniężne:

- Nagrodę Główną dla autora zwycięskiej pracy w wysokości 5 560,00 złotych,
- Nagrodę za zajęcie II miejsca w wysokości 2 000,00 złotych,
- Nagrodę za zajęcie III miejsca w wysokości 1 000,00 złotych,
- niegwarantowaną Nagrodę dla wyróżnionych Prac Konkursowych (maks. dwóch) w wysokości 500,00 złotych – zostanie przyznana wyłącznie w przypadku, jeśli zdaniem Jury wśród otrzymanych Prac Konkursowych będą projekty zasługujące na wyróżnienie.

8.2. Nie dopuszcza się innego podziału nagród.

8.3. **Nagrody zostaną wypłacone po zawarciu przez Organizatora z Laureatami porozumień dotyczących praw do nagrodzonych Prac Konkursowych oraz po udzieleniu przez Laureatów wymaganych upoważnień, na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie.**

Na podstawie porozumień Laureaci przeniosą na Organizatora autorskie prawa majątkowe i prawa pokrewne do nagrodzonych Prac Konkursowych oraz prawo do korzystania
z opracowań tych Prac i ich rozpowszechniania.

Upoważnienia natomiast będą uprawnieniem Organizatora do wykonywania w imieniu Laureatów autorskich praw osobistych w zakresie niezbędnym do dokonywania zmian, przeróbek i adaptacji Prac Konkursowych, ingerowania w ich treść oraz prowadzenia dalszych prac na podstawie zmodyfikowanych Prac Konkursowych.

Porozumienia zostaną zawarte, a upoważnienia udzielone niezwłocznie po rozstrzygnięciu Konkursu, nie później jednak niż w terminie miesiąca od dnia ogłoszenia wyników.

8.4. Nagrody podlegają opodatkowaniu zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa.
W przypadku powstania obowiązku podatkowego Organizator, jako płatnik podatku dochodowego od osób fizycznych, naliczy należny zryczałtowany podatek od przyznanych nagród i odprowadzi go do właściwego urzędu skarbowego. Kwota Nagrody zostanie wypłacona po potrąceniu należnego podatku.

8.5. Odmowa podpisania przez Laureata porozumienia, o którym mowa w pkt 8.3. powyżej jest równoznaczna z utratą prawa do otrzymania Nagrody.

8.6. Organizator nie przewiduje przyznania Nagród ex aequo. W przypadku wystąpienia sytuacji, w której kilka prac uzyska jednakową liczbę głosów, o przyznaniu konkretnej

Nagrody zdecyduje punktacja uzyskana w poszczególnych kryteriach, których ważność określa następująca kolejność:

- przekaz merytoryczny (edukacyjny) i jego czytelność
- pomysł/oryginalność
- sposób wykorzystania dostępnej przestrzeni.

8.7. Ważność kryteriów określona w pkt 8.6. oznacza, że w przypadku dwóch prac, które uzyskały jednakową sumaryczną liczbę punktów, wyżej oceniona będzie ta, która uzyskała więcej punktów w kryterium „czytelność przekazu", potem w kryterium „pomysł/oryginalność" i na koniec w kryterium „sposób wykorzystania dostępnej przestrzeni". Tym samym praca oceniona niżej otrzyma niższą z kolei Nagrodę.

8.8. W ramach Nagrody Głównej, Organizator przewiduje następujące, dodatkowe gratyfikacje dla autora zwycięskiego projektu:

- zwycięski projekt zostanie zrealizowany jako mural w przestrzeni publicznej i umieszczony na ścianie frontowej budynku Centrum Kształcenia Zawodowego i Ustawicznego nr 2 w Gdańsku (ul. Smoleńska 5/7), przy czym realizacja muralu może zostać powierzona autorowi zwycięskiego projektu lub wybranemu wykonawcy zewnętrznemu na podstawie odrębnej umowy,
- przy muralu zostanie umieszczona informacja z imieniem i nazwiskiem autora, jeśli wyrazi na to zgodę,
- autor będzie zaproszony na oficjalne odsłonięcie muralu, które planowane jest w dniu 22 marca 2027 r. z okazji obchodów Światowego Dnia Wody 2027, a informacja o Nim będzie uwzględniona w materiałach promocyjnych wydarzenia.

8.9. Odbiór Nagrody Głównej zobowiązuje Laureata do współpracy z wykonawcą muralu, w tym do wniesienia ewentualnych poprawek w swoim projekcie (według wytycznych wykonawcy) tak, aby realizacja muralu była możliwa. Sugerowane poprawki nie mogą skutkować koniecznością przeprowadzenia znaczącej zmiany projektu, a jedynie mają służyć dostosowaniu go do wymogów realizacyjnych i do nośnika. Organizator przewiduje tylko jednorazowe poprawki, które Laureat naniesie w terminie 7 dni kalendarzowych od uzyskania wytycznych.

8.10. Laureaci Konkursu nie są uprawnieni do żądania szczególnych właściwości uzyskanej nagrody, wymiany nagrody na inną, ani też wydania równowartości nagrody w towarze lub usłudze.

8.11. Brak możliwości realizacji zwycięskiego projektu jako mural w przestrzeni publicznej wynikający z okoliczności niezależnych od Organizatora nie powoduje powstania po stronie Laureata I miejsca żadnych roszczeń dotyczących realizacji dodatkowych gratyfikacji w ramach Nagrody Głównej, w tym m.in. roszczeń odszkodowawczych i zadośćuczynienia.

9. Prawa autorskie

9.1. Organizator jest przyrzekającym nagrodę w myśl art. 919 par. 1 Kodeksu Cywilnego. Zgodnie z art. 921 § 3 Kodeksu Cywilnego, z chwilą wypłacenia Nagród Laureatom Konkursu, Organizator nabywa autorskie prawa majątkowe i prawa pokrewne do nagrodzonych Prac Konkursowych oraz prawa do korzystania i rozpowszechniania jego opracowań, we wszystkich krajach świata bez ograniczeń czasowych, na wszelkich polach eksploatacji, w tym wymienione w art. 50 ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych, w szczególności: utrwalanie, w tym utrwalanie na materialnych nośnikach informatycznych (m.in. CD-ROM-y, DVD, taśmy magnetyczne, nośniki magnetooptyczne), zwielokrotnianie dowolną techniką, w tym zwielokrotnianie techniką drukarską, wprowadzanie egzemplarzy do obrotu,

wprowadzanie do pamięci komputera, rozpowszechnianie w sieci Internet lub innych sieciach komputerowych lub teleinformatycznych, publiczne wykonywanie lub odtwarzanie, nadawanie za pośrednictwem satelity, publiczne wyświetlanie, tworzenie i rozpowszechnianie oraz korzystanie i rozporządzanie opracowaniem (utworami zależnymi), adaptacja
i modyfikowanie zgodnie z potrzebami Organizatora, a także korzystanie w zakresie promocji i reklamy.

9.2. Przeniesienie praw autorskich następuje bez ograniczeń przedmiotowych, terytorialnych
i nie jest ograniczone czasowo i ze względu na przeznaczenie.

9.3. Z chwilą wypłacenia Nagród Laureatom Konkursu, Organizator uzyskuje, zgodnie z postanowieniami niniejszego Regulaminu: majątkowe prawa autorskie i prawa pokrewne do nagrodzonych Prac Konkursowych, prawo do korzystania i rozpowszechniania opracowań Prac Konkursowych, prawo do wykonywania w imieniu Laureatów osobistych praw autorskich oraz prawo do dokonywania opracowania nagrodzonych Prac Konkursowych, w tym na dokonanie niezbędnej, zgodnej z potrzebami Organizatora, zmiany, przeróbki i adaptacji tych Prac i ingerencję w ich treść oraz na prowadzenie innych prac na podstawie zmodyfikowanych Prac Konkursowych.

9.4. Z chwilą wypłacenia Nagród Laureatom Konkursu, nastąpi spełnienie się warunku do przeniesienia na Organizatora praw, o których mowa w pkt. 8.3, 9.1 i 9.3 Regulaminu, określonych w porozumieniach i upoważnieniach.

9.5. Z chwilą wypłacenia Nagród Laureaci Konkursu przenoszą na Organizatora prawo zezwalania na wykonywanie zależnego prawa autorskiego oraz udzielają Organizatorowi zezwolenia na rozporządzanie i korzystanie z opracowania Prac Konkursowych na wymienionych wyżej polach eksploatacji.

9.6. Z tytułu przeniesienia autorskich praw majątkowych do nagrodzonych Prac Konkursowych, o którym mowa w pkt 9.1., Laureatom Konkursu nie przysługuje wynagrodzenie. Otrzymana w Konkursie Nagroda wyczerpuje w całości roszczenia finansowe Laureatów Konkursu z tego tytułu, w tym z tytułu przeniesienia autorskich praw majątkowych oraz udzielonych zgód i upoważnień, o których mowa w pkt 9.1. – 9.5.

9.7. Z chwilą nabycia praw do nagrodzonych Prac Konkursowych, Organizator Konkursu udziela Akademii Sztuk Pięknych nieodpłatnej, niewyłącznej licencji, bez ograniczeń terytorialnych i na czas trwania autorskich praw majątkowych, na korzystanie z tych Prac w celach informacyjnych, promocyjnych, dokumentacyjnych i archiwalnych Akademii Sztuk Pięknych, na polach eksploatacji obejmujących utrwalanie i zwielokrotnianie techniką drukarską i cyfrową oraz publiczne udostępnianie w sieci Internet, w tym na stronach internetowych i w mediach społecznościowych Akademii Sztuk Pięknych. Udzielenie licencji nie generuje żadnych roszczeń Laureatów Konkursu wobec Organizatora.

9.8. Organizator nie jest zobowiązany do rozpowszechniania lub wykorzystania nagrodzonych Prac Konkursowych, z zastrzeżeniem pkt 8.11.

9.9. Uczestnik Konkursu ponosi pełną i wyłączną odpowiedzialność w przypadku, kiedy jego Praca Konkursowa będzie naruszała prawa osób trzecich, w szczególności autorskie prawa majątkowe.

9.10. Jeżeli przy wykonywaniu przez Organizatora praw przysługujących mu w myśl ustępów poprzedzających ujawnią się jakiekolwiek wady lub obciążenia tych praw albo zgłoszone zostaną wobec Organizatora roszczenia osób trzecich w związku z wykonywaniem tych praw, Laureat będzie zobowiązany zwolnić Organizatora lub osobę działającą w jego imieniu z wszelkich związanych z tym roszczeń, naprawić wszelkie szkody wyrządzone Organizatorowi z powodu takich wad, obciążeń lub roszczeń, w tym w szczególności do pokrycia kosztów ewentualnych postępowań w sprawie, w tym kosztów pomocy prawnej, kosztów zawarcia ugody oraz wartości

odszkodowania ustalonego w treści ugody
w przypadku jej zawarcia.

10. Dane osobowe

10.1. Przystępując do Konkursu Uczestnik wyraża zgodę na przetwarzanie przez Organizatora danych osobowych podanych przy dostarczaniu Pracy Konkursowej, w celach związanych z przebiegiem Konkursu, wyłonieniem Laureatów, przyznaniem i wydaniem Nagród oraz
w związku z ewentualnym trybem reklamacyjnym.

10.2. Uczestnik przyjmuje informację na podstawie art. 13 oraz art. 14 Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 roku w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE, że:

10.3. Administratorem danych osobowych jest Organizator konkursu tj. Gdańska Infrastruktura Wodociągowo-Kanalizacyjna Sp. z o.o. w Gdańsku.

a) Dane osobowe są przetwarzane na podstawie art. 6 ust. 1 lit. a RODO (Zgoda Uczestnika)
w celu organizacji i realizacji Konkursu na projekt edukacyjnego muralu o tematyce związanej z wodą. Dane osobowe będą również przetwarzane w celach promocyjnych Administratora oraz uzasadnionego interesu realizowanego przez Administratora (art.6 ust. 1 lit. f RODO).

b) Uczestnik w każdej chwili może wycofać się ze Zgody. Wycofanie Zgody Uczestnika należy złożyć pisemnie do Administratora. Wycofanie Zgody Uczestnika wiąże się
z brakiem możliwości dalszego przetwarzania danych Uczestnika przez Administratora, nie będzie jednak możliwe usunięcie wpisów, które do czasu cofnięcia Zgody Uczestnika zostały upublicznione.

c) Kategorie danych osobowych.

d) Przetwarzaniu będą podlegać następujące dane osobowe Uczestnika: imię i nazwisko, adres korespondencyjny, adres e-mail i nr telefonu.

e) Odbiorcy danych i inne podmioty.

f) Dane osobowe mogą być przekazane organom państwowym lub innym podmiotom uprawnionym do otrzymania tych danych na podstawie przepisów prawa.

g) Okres przechowywania danych.

h) Dane osobowe będą przechowywane do momentu wycofania Zgody Uczestnika nie dłużej jednak niż przez:

- okres 13. miesięcy po zakończeniu Konkursu dla danych w postaci adresu korespondencyjnego, adresu e-mail i numeru telefonu,
- okres 5. lat po zakończeniu Konkursu dla danych w postaci imienia i nazwiska

lub do czasu upływu okresu przedawnienia ewentualnych roszczeń lub wniesienia usprawiedliwionego sprzeciwu wobec przetwarzania.

i) Obowiązek podania danych.
Podanie danych jest dobrowolne, lecz niezbędne do udziału w Konkursie i odbioru Nagrody.

j) Zautomatyzowane podejmowanie decyzji i przekazywanie danych do państw trzecich.
Dane osobowe nie będą podlegać zautomatyzowanemu podejmowaniu decyzji, w tym
o profilowaniu, o którym mowa w art. 22 ust. 1 i 4 RODO. Dane osobowe nie będą również przekazywane za granicę, w tym do państw trzecich tj. państw innych niż państwa członkowskie UE, Islandia, Norwegia lub Liechtenstein.

k) Prawa przysługujące osobie, której dane dotyczą.
Na podstawie i z zastrzeżeniem ograniczeń wynikających z art. 15-22 RODO Uczestnikowi przysługuje prawo dostępu do swoich danych oraz otrzymania ich kopii, prawo do sprostowania (poprawiania) swoich danych osobowych, prawo do ograniczenia przetwarzania danych osobowych, prawo do usunięcia danych osobowych, prawo do przenoszenia danych, prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania, prawo do wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.

10.4. Uczestnik Konkursu wyraża również zgodę na publikację swojego imienia i nazwiska jako Laureata Konkursu, zgodnie z pkt. 6.5. Regulaminu.

11. Reklamacje

11.1. Reklamacje rozpatruje w imieniu Organizatora powołana przez Niego Komisja Konkursowa (JURY).

11.2. Reklamacje dotyczące Konkursu mogą być składane przez Uczestników za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres konkurs@giwk.pl przez cały okres trwania Konkursu, oraz po jego zakończeniu, jednakże nie później niż w terminie 14 (czternastu) dni od daty ogłoszenia ostatnich Laureatów Konkursu.

11.3. Reklamacje wpływające po terminie określonym w pkt 11.2. nie będą rozpatrywane.

11.4. Reklamacje winny wskazywać dane wnoszącego reklamację (imię, nazwisko, adres e-mail, adres korespondencyjny), w szczególności umożliwiające udzielenie odpowiedzi na reklamację drogą mailową, zgodnie z pkt 11.5. Regulaminu, oraz zwięzły opis przedmiotu
i podstaw reklamacji, a także treść żądania.

11.5. Skutecznie złożone reklamacje będą rozpatrywane nie później niż w terminie 14 (czternastu) dni od daty otrzymania reklamacji. Zgłaszający reklamację zostanie powiadomiony o wyniku rozpatrzenia reklamacji drogą mailową.

11.6. Decyzje Komisji Konkursowej (JURY) w przedmiocie reklamacji podejmowane będą większością głosów w formie pisemnej uchwały. Od decyzji Komisji Konkursowej nie przysługuje odwołanie, co nie wyłącza prawa Uczestnika do dochodzenia roszczeń przed sądem.

12. Odpowiedzialność

12.1. Odpowiedzialność za naruszenie praw osób trzecich, postanowienia Regulaminu lub obowiązujące przepisy prawa ponosi Uczestnik Konkursu, na zasadach określonych w obowiązujących przepisach prawa.

12.2. Naruszenie jakiegokolwiek postanowienia niniejszego Regulaminu przez Uczestnika skutkuje jego wykluczeniem z udziału w Konkursie i utratą prawa do Nagrody. Decyzję w tej sprawie podejmuje Organizator. W szczególności naruszeniem Regulaminu jest zawinione podanie przez Uczestnika nieprawdziwych bądź błędnych danych osobowych.

12.3. W celu wyjaśnienia wątpliwości związanych z udziałem Uczestnika w Konkursie Organizator może kontaktować się z Nim przy wykorzystaniu podanych przez Niego danych (np. prowadzić korespondencję na podany adres mailowy) oraz żądać podania szczegółowych informacji związanych z udziałem Uczestnika w Konkursie, w tym złożenia oświadczenia o określonej formie i treści oraz przedstawienia stosownych dokumentów,
w każdorazowo wskazanym odpowiednim terminie, o ile jest to konieczne do realizacji celu Konkursu. Odmowa Uczestnika bądź niezastosowanie się do wezwania równoznaczne jest z niespełnieniem przez Uczestnika wymagań stawianych w Regulaminie i skutkować będzie Jego wykluczeniem z Konkursu na każdym etapie, również po jego zakończeniu,
z utratą prawa do przyznanej Nagrody włącznie.

12.4. Uczestnicy, wobec których stwierdzono, że postępują w sposób niezgodny z prawem, zasadami współżycia społecznego lub niniejszym Regulaminem mogą zostać, na mocy decyzji Organizatora, wykluczeni z udziału w Konkursie lub utracić prawo do Nagrody.

13. Postanowienia końcowe

13.1. Organizator zastrzega sobie możliwość zmiany Regulaminu, o ile nie pogorszy ona warunków uczestnictwa w Konkursie. W przypadku zmiany Regulaminu, Uczestnicy i Opiekun Konkursu z ramienia Akademii Sztuk Pięknych w Gdańsku zostaną poinformowani o tym fakcie drogą mailową, w tym Uczestnicy – na adres, z którego dostarczona zostanie Praca Konkursowa. Jeśli zmiana nastąpi przed przesłaniem Prac Konkursowych, informacja o zmianie zostanie dostarczona wyłącznie Opiekunowi Konkursu z ramienia Akademii Sztuk Pięknych w Gdańsku.

13.2. Organizator zastrzega sobie prawo weryfikacji, czy Uczestnicy spełniają warunki określone w Regulaminie.

13.3. Organizator zastrzega sobie prawo do unieważnienia lub przerwania Konkursu. Z tego tytułu nie przysługuje Uczestnikom zwrot jakichkolwiek kosztów i poniesionych nakładów. Jeśli jednak to nie nastąpi, Konkurs nie może pozostać nierozstrzygnięty.

13.4. Organizator ma prawo nie przyznać Nagrody Głównej w ogóle w przypadku jeżeli poziom artystyczny i merytoryczny nadesłanych grafik nie będzie wystarczający, by można je było wykorzystać jako mural w przestrzeni publicznej. W takim przypadku, przyznane zostaną wyłącznie Nagrody za zajęcie II i III miejsca oraz ewentualnie wyróżnienia.

13.5. Prace Uczestników, które nie zostały nagrodzone, pozostają w rękach Organizatora jako element konkursowej dokumentacji. Prace te jednak nie mogą być wykorzystywane przez Organizatora w innych celach np. do promocji, działań edukacyjnych czy reklamy bez zgody Uczestnika.

13.6. Wszystkie treści zawarte w materiałach reklamowych lub promocyjnych związanych z Konkursem mają charakter jedynie informacyjny. Moc prawną mają jedynie postanowienia niniejszego Regulaminu i obowiązujące przepisy prawa.

13.7. Wszelkie spory, jakie mogą powstać w związku z wykonaniem zobowiązań wynikających z Konkursu, będą rozstrzygane przez właściwy miejscowo i rzeczowo sąd powszechny.

13.8. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy Kodeksu Cywilnego.

13.9. Niniejszy Regulamin oraz jego zmiany wchodzą w życie z chwilą ich przekazania Opiekunowi Konkursu z ramienia Akademii Sztuk Pięknych w Gdańsku.

13.10. Przystąpienie do Konkursu oznacza akceptację warunków niniejszego Regulaminu.