

**Regulamin Konkursu na Projekt Murali inwestycji mieszkaniowych
„Kusocińskiego – budynek A” oraz „Kusocińskiego – budynek B”
dla Studentów Akademii Sztuk Pięknych w Gdańsku**

1. Postanowienia Ogólne

Niniejszy regulamin określa zasady, zakres i warunki uczestnictwa w konkursie na zaprojektowanie dzieł artystycznych, to jest – projektów dwóch murali, które zostaną umieszczone na inwestycjach mieszkaniowych „Kusocińskiego – budynek A” oraz „Kusocińskiego – budynek B”, położonych przy ulicy Janusza Kusocińskiego, w dzielnicy Piecki-Migowo w Gdańsku, których inwestorem jest spółka UNI 4 Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie.

1.1. Organizatorami Konkursu są:

Akademia Sztuk Pięknych w Gdańsku z siedzibą w Gdańsku, przy ul. Targ Węglowy 6, 80-836 Gdańsk, NIP: 583-000-93-46, REGON: 000275820, reprezentowaną przez: prof. ASP dr hab. Adama Świerżewskiego, Rektora ASP

oraz

UNI 4 Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie (kod pocztowy 03-285), ul. Kondratowicza 37, wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Warszawie Wydział XIV Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 886543, NIP 5242914605, REGON 388347036, zwana dalej „Spółką”

1.2. Konkurs skierowany jest do studentów Akademii Sztuk Pięknych w Gdańsku.

1.3. Celem Konkursu jest wyłonienie najlepszych projektów murali, które zostaną umieszczone na ścianach elewacyjnych dwóch budynków inwestycji Kusocińskiego – budynek A oraz Kusocińskiego – budynek B.

2. Warunki Uczestnictwa

2.1. Uczestnikiem Konkursu, zwanym dalej: „Uczestnikiem”, może być wyłącznie osoba fizyczna, która poza innymi warunkami wskazanymi w Regulaminie, spełnia łącznie poniższe warunki:

- a) w chwili zgłoszenia udziału do Konkursu jest studentem Akademii Sztuk Pięknych w Gdańsku,
- b) jest osobą pełnoletnią i posiada pełną zdolność do czynności prawnych,
- c) jest osobą fizyczną i nie jest pracownikiem lub współpracownikiem Organizatorów lub członkiem ich rodzin, za jakich uważa się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, rodzeństwo małżonków i osoby pozostające w stosunku przysposobienia, a także osoby pozostające we wspólnym pożyciu,
- d) nie prowadzi działalności gospodarczej.

2.2. Każdy Uczestnik może zgłosić dowolną liczbę projektów. Zgłoszenia mogą być składane indywidualnie lub w zespołach liczących maksymalnie 3 osoby.

2.3. Każdy zespół uczestniczący w Konkursie (liczący dwie lub trzy osoby) zobowiązany jest wyznaczyć jednego przedstawiciela do kontaktu z Organizatorami.

2.4. Dokonując zgłoszenia swego udziału w Konkursie, zwanego dalej: „Zgłoszeniem”, Uczestnik powinien zapoznać się z warunkami uczestniczenia w Konkursie wskazanymi w Regulaminie i w przypadku negatywnej weryfikacji (brak spełnienia któregokolwiek ze wskazanych warunków, względnie spełnienie warunku wykluczającego udział w Konkursie lub brak zgody na którykolwiek z warunków Konkursu wskazane w Regulaminie) – odstąpić od Zgłoszenia do udziału w Konkursie. Brak spełnienia warunków uczestnictwa w Konkursie dyskwalifikuje Uczestnika, który dokonał Zgłoszenia wbrew postanowieniom Regulaminu.

3. Zasady Konkursu

3.1. Prace konkursowe powinny być oryginalne, niepublikowane wcześniej i nie mogą naruszać praw osób trzecich.

3.2. Projekty powinny być dostosowane do wymiarów ścian, na których zostaną zrealizowane (wymiały i wizualizacje ścian dostępne są w Załączniku nr 1 oraz w Załączniku nr 2 do niniejszego regulaminu – osobno dla każdego budynku).

3.3. Projekt powinien być dostosowany do wytycznych określonych w Załączniku nr 1, Załączniku nr 2 oraz Załączniku nr 3 do niniejszego regulaminu.

3.4. Technika wykonania projektu jest dowolna (np. rysunek, grafika komputerowa).

3.5. Nad prawidłowym przeprowadzeniem Konkursu czuwać będzie Komisja Konkursowa powołana przez Organizatorów (zwana dalej „Komisją Konkursową”). Do zadań Komisji Konkursowej należeć będzie w szczególności:

- a) nadzór nad prawidłowym przebiegiem Konkursu,
- b) wyłonienie Zwycięzców Konkursu,
- c) stwierdzenie, w razie zaistnienia określonych w Regulaminie okoliczności, że Uczestnik utracił prawo do nagrody,
- d) rozpatrywanie reklamacji Uczestnika.

3.6. Werdykt Komisji Konkursowej jest werdyktem ostatecznym w zakresie wyników Konkursu.

3.7. Nad prawidłowością przebiegu akcji i pracy Komisji Konkursowej czuwają władze statutowe Organizatorów.

4. Zgłoszenia

4.1. Zgłoszenia należy przysyłać drogą elektroniczną za pośrednictwem formularza zgłoszeniowego: <https://forms.gle/Uqoq6PGdJGrEJws66> do dnia **30.06.2025r.**

4.2. Zgłoszenie powinno zawierać:

- projekty murali w formacie PDF lub JPG (rozdzielczość minimum 300 dpi),
- krótką charakterystykę projektu (maksymalnie 300 słów),
- dane kontaktowe Uczestnika (imię, nazwisko, numer telefonu, e-mail) lub Uczestników wchodzących w skład zespołu (imię, nazwisko, numer telefonu, e-mail), ze wskazaniem przedstawiciela zespołu
- oświadczenie Uczestnika/Uczestników zespołu o akceptacji Regulaminu Konkursu
- informację, czy autor/autorzy projektu deklarują chęć wykonania murali;

- licencję na publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie projektu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym na potrzeby wyłonienia zwycięzcy oraz promocji konkursu.

4.3. W przypadku zgłoszenia kilku (dwóch lub więcej) projektów do Konkursu Uczestnik/ Zespół wypełnia formularz zgłoszeniowy tyle razy, ile prac zgłasza do Konkursu. W ramach jednego zgłoszenia do Konkursu Uczestnik/ Zespół zgłasza jeden projekt.

5. Wyłonienie Zwycięzcy

5.1. Zwycięzca/Zwycięzcy Konkursu zostaną wyłonieni w drodze dwustopniowego głosowania:

I stopień to głosowanie komisji składającej się z przedstawicieli: Akademii Sztuk Pięknych w Gdańsku, Unidevelopment S.A., ME Concept Sp. z o.o. oraz 4developments sp. z o.o. (AKO Architekci), która wybierze 3 projekty, jakie przejdą do kolejnego etapu Konkursu;

II stopień to głosowanie internetowe, przeprowadzone wśród społeczności internetowej, na dedykowanej stronie internetowej; wygra praca konkursowa, która na tym etapie uzyska największą ilość głosów.

5.2 Głosowanie będzie otwarte w dniach:

I stopień: od 01.07.2025 r. do 06.07.2025 r.

II stopień: od 07.07.2025 do 31.07.2025 r.

Organizatorzy zastrzegają sobie możliwość zmiany terminów głosowania, o ile wymagać będą tego okoliczności związane z przeprowadzeniem Konkursu.

5.3 Organizatorzy zastrzegają sobie prawo do weryfikacji głosów i unieważnienia głosów oddanych w sposób niezgodny z regulaminem (np. z użyciem botów, fałszywych kont itp.).

5.4. Wyniki głosowania zostaną ogłoszone do dnia 10.08.2025 r. na stronie internetowej www.asp.gda.pl oraz www.unidevelopment.pl, www.kusocińskiego.pl oraz na portalach społecznościowych Organizatorów. Organizatorzy zastrzegają sobie prawo do publikowania wyników Konkursu na dodatkowych kanałach promocyjnych.

5.5. Kryteria oceny prac konkursowych to:

- walory estetyczne,
- oryginalność i kreatywność,
- zgodność z założeniami określonymi w Załączniku nr 1, Załączniku nr 2 oraz Załączniku nr 3 Regulaminu Konkursu na Projektów Murali inwestycji mieszkaniowych „Kusocińskiego – budynek A” oraz „Kusocińskiego – budynek B”, której inwestorem jest UNI 4 Sp. z o.o., dla Studentów Akademii Sztuk Pięknych w Gdańsku – Wytyczne do projektów murali
- możliwość realizacji projektu.

6. Nagrody

6.1. Nagrody w Konkursie to nagrody pieniężne w wysokości:

- za zajęcie 1 miejsca: nagroda w wysokości 22 222 zł brutto (słownie: dwadzieścia dwa tysiące dwieście dwadzieścia dwa złote brutto)
- za zajęcie 2 miejsca: nagroda w wysokości 16 667 zł brutto (słownie: szesnaście tysięcy sześćset sześćdziesiąt siedem piętnaście tysięcy złotych brutto)
- za zajęcie 3 miejsca: nagroda w wysokości 11 111 zł brutto (słownie: dziesięć tysięcy złotych brutto)

6.2. Nagrody zostaną wypłacone na rachunki bankowe autorów projektów wyłonionych w Konkursie, którzy zajęli 1, 2 i 3 miejsce, po potrąceniu o podatek dochodowy od osób fizycznych.

Udział w Konkursie jest równoznaczny z wyrażeniem zgody Uczestnika na wyżej wymienione potrącenie podatku.

6.3. W przypadku gdy nagrodzona praca konkursowa została wykonana przez zgłoszony do konkursu zespół, nagroda zostanie podzielona w częściach równych między członków zespołu.

6.4. Wypłaty nagród zostaną zrealizowane do dnia 30.08.2025 r. pod warunkiem złożenia przez autora/autorów zwycięskich projektów, stosownego oświadczenia stanowiącego Załącznik nr 6 do regulaminu.

6.5. Nieprzyjęcie przez Zwycięzcę z jakiegokolwiek powodu Nagrody oznacza rezygnację z Nagrody; w takim przypadku Zwycięzca nie otrzyma gotówki ani żadnej innej formy rekompensaty zamiast Nagrody lub jej części składowej, z której zrezygnował.

6.6. Zgłaszający, któremu została przyznana Nagroda nie może przenieść praw do przyznanej mu nagrody na osoby trzecie. Zgłaszający, któremu została przyznana nagroda, ma prawo zrzec się prawa do przyznanej mu nagrody, składając Organizatorowi stosowne oświadczenie na piśmie.

6.7. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za niemożność dostarczenia Nagrody z przyczyn od niego niezależnych, w szczególności leżących po stronie Zwycięzcy, oraz za nieprawidłowości związane z opóźnieniem lub nie dokonaniem dostarczenia Nagrody wynikające z podania przez Zwycięzcę błędnych danych kontaktowych oraz błędnych danych do wypłaty Nagrody.

6.8. W razie zaistnienia sytuacji wskazanych w ust. 6.5. oraz 6.6. powyżej, Nagroda pozostaje w dyspozycji Uni 4 Sp. z o.o..

6.9. Podmiotem finansującym nagrody jest spółka UNI 4 spółka z ograniczoną odpowiedzialnością.

7. Przeniesienie Praw Autorskich

7.1. Z chwilą wypłaty nagrody autorzy trzech nagrodzonych projektów przenoszą na UNI 4 Sp. z o.o. autorskie prawa majątkowe do projektów. W wypadku takim nabycie własności następuje z chwilą wypłacenia nagrody. Przepis ten stosuje się również do nabycia praw autorskich albo praw wynalazczych na następujących polach eksploatacji:

- utrwalanie i zwielokrotnianie dowolną techniką, w tym drukarską, cyfrową, fotograficzną oraz poprzez wykonanie muralu na elewacji budynku,
- wprowadzanie do obrotu,
- wprowadzanie do pamięci komputera oraz do sieci komputerowych i multimedialnych,
- publiczne wystawianie, wyświetlanie, odtwarzanie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym,
- wykorzystywanie w materiałach promocyjnych, reklamowych, edukacyjnych i informacyjnych Organizatorów.

7.2. Z chwilą wypłaty nagrody, autorzy trzech nagrodzonych projektów przenoszą na UNI 4 Sp. z o.o. zależne prawa autorskie do projektów oraz prawo do udzielania zgody na korzystanie z praw zależnych. W związku ze zdaniem poprzednim UNI 4 Sp. z o.o. ma prawo do wprowadzenia zmian w zwycięskim projekcie, jeśli będzie to konieczne ze względów technicznych lub artystycznych. Wprowadzanie zmian nie będzie wymagało akceptacji autora/autorów zwycięskiej pracy.

7.3. Spółka UNI 4 Sp. z o.o. zastrzega sobie prawo do zlecenia realizacji murali zewnętrznemu podmiotowi. Autor zwycięskiej pracy powierza nadzór autorski nad realizacją murali na ścianach budynków Uni 4 Sp. z o.o. Każdy uczestnik Konkursu powinien we wniosku o dopuszczenie do udziału w Konkursie złożyć oświadczenie, że w przypadku przyznania, wykonanej przez niego pracy konkursowej, nagrody oraz z

chwila wypłaty nagrody, przeniesie na organizatora Konkursu (tj. Wnioskodawcę) autorskie prawa majątkowe, w tym prawa zależne do tej pracy, na warunkach określonych w rozdziale 7 Regulaminu.

8. Przetwarzanie danych osobowych – Akademia Sztuk Pięknych

8.1. Administratorem danych osobowych Uczestników jest Akademia Sztuk Pięknych w Gdańsku, ul. Targ Węglowy 6, 80-836 Gdańsk, NIP 583-000-93-46, REGON 000275820, tel. 58 301 28 01.

8.2. Celem przetwarzania danych jest możliwość wzięcia udziału w Konkursie na projekt murali oraz promocja działalności Organizatora.

8.3. Organizator pozyska od Uczestników tylko niezbędny do realizacji usługi zakres danych osobowych.

8.4. Dane mogą być udostępniane podmiotom, które są upoważnione do tego na podstawie przepisów prawa.

8.5. Dane są przetwarzane za zgodą Uczestnika. Organizator przewiduje przetwarzać dane osobowe Uczestników tak długo, jak będzie to konieczne w związku z realizacją Konkursu oraz promocją działalności Organizatora.

8.6. Uczestnikowi przysługuje prawo dostępu, aktualizacji, ograniczenia przetwarzania, przenoszenia swoich danych oraz wniesienia sprzeciwu na dalsze ich przetwarzanie. Wyjaśnień w sprawach związanych z danymi osobowymi udziela: Akademia Sztuk Pięknych w Gdańsku; ul. Targ Węglowy 6, 80-836 Gdańsk, iod@asp.gda.pl

8.7. Organizator przewiduje przetwarzać dane osobowe Uczestników tak długo, jak będzie to konieczne w związku z prezentowaniem prac konkursowych oraz promocją Organizatora na jego stronie internetowej www.asp.gda.pl.

9. Przetwarzanie danych osobowych – UNI 4 Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością

1. Zgodnie z art. 4 pkt. 7 Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) - zwanym dalej: „RODO” - Administratorem danych Uczestników Konkursu i Laureatów Nagród jest UNI 4 Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, przy ulicy Kondratowicza 37, 03-285 Warszawa, (dalej jako: „Spółka”). (dalej jako „Spółka”)

2. Spółka wyznaczyła Inspektora Ochrony Danych (IOD), z którym można kontaktować się w sprawach dotyczących ochrony danych osobowych oraz realizacją praw z tym związanych. W tym celu możliwy jest kontakt drogą elektroniczną na adres daneosobowe@unidevelopment.pl. Dane osobowe Uczestników Konkursu (w tym Laureatów), takie jak: imię, nazwisko, adres email, numer telefonu mogą być przetwarzane w następujących celach oraz na poniższych podstawach prawnych:

- a) przeprowadzenia i realizacji Konkursu w tym rejestracji Uczestników i wyłonienia Laureatów, ogłoszenia i opublikowania listy Laureatów oraz umożliwienia przekazania im Nagród – podstawa prawna przetwarzania danych: art. 6 ust. 1 lit. f) i a) RODO;
- b) bieżącej komunikacji w sprawach związanych z przeprowadzeniem i realizacją Konkursu – podstawa prawna przetwarzania danych: art. 6 ust. 1 lit. f) RODO;
- c) rozpatrywania ewentualnych reklamacji związanych z Konkursem – podstawa prawna przetwarzania danych: art. 6 ust. 1 lit. f) RODO;
- d) realizacji wymagań prawnych w zakresie przepisów podatkowych i rachunkowych – podstawa

prawną przetwarzania danych art. 6 ust. 1 lit. c) RODO;

e) archiwizacyjnych – podstawa prawna przetwarzania danych: art. 6 ust. 1 lit. f) RODO.

3. Podanie danych osobowych:

a) w celu przekazania Nagród Laureatom Konkursu oraz rozliczenia jej wartości zgodnie z obowiązującymi w tym zakresie obowiązkami prawa podatkowego (o ile w danym przypadku przepisy te będą miały zastosowanie) jest obowiązkowe i wynika z przepisów ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych. Niepodanie tych danych uniemożliwi przekazanie i właściwe rozliczenie Nagród,

b) w zakresie pozostałych celów przetwarzania - jest dobrowolne, jednakże niezbędne do ich realizacji.

4. Uczestnikom Konkursu (w tym Laureatom) przysługuje prawo dostępu do danych, prawo do sprostowania (poprawiania) danych, prawo do żądania usunięcia danych, ograniczenia przetwarzania danych. Ponadto w przypadkach gdy podstawą prawną przetwarzania Pani/a danych osobowych jest prawnie usprawiedliwiony interes Spółki jako administratora danych (wskazywana powyżej podstawa prawna: art. 6 ust. 1 lit f) RODO), Uczestnikom Konkursu (w tym Laureatom) przysługuje prawo do wniesienia sprzeciwu w dowolnym momencie wobec przetwarzania danych osobowych ze względu na ich szczególną sytuację.

5. W przypadku, gdy podstawą przetwarzania danych osobowych jest zgoda, na zasadach i w przypadkach przewidzianych w przepisach RODO, Uczestnikom Konkursu (w tym Laureatom) przysługuje prawo do cofnięcia zgody w dowolnym momencie bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem.

6. Dane osobowe nie będą przetwarzane w sposób zautomatyzowany, który jednocześnie mógłby prowadzić do podejmowania wobec Uczestników Konkursu (w tym Laureatów) decyzji wywołujących skutki prawne lub w podobny sposób istotnie wpływać na ich sytuację.

7. Spółka nie będzie przekazywać danych osobowych Uczestników oraz Laureatów poza teren Europejskiego Obszaru Gospodarczego (EOG). Powyższe nie wyłącza możliwości przekazywania danych osobowych Uczestników i Laureatów rozumianych jako użytkowników portali typu social media (Facebooka – obecnie Meta, Instagram), na zasadach określonych w akceptowanych przez nich regulaminach tych portali.

8. Dane osobowe Uczestników Konkursu (w tym Laureatów) mogą być ujawniane następującym podmiotom:

a) podmiotom świadczącym usługi wsparcia technicznego na rzecz Spółki, takich jak dostawcy oprogramowania, usług hostingu (np. poczty email), podmioty wspierające Spółkę w zakresie organizacji i przeprowadzenia Konkursu,

b) podmiotom świadczącym na rzecz Spółki usługi doradcze, prawne, konsultacyjne w zakresie dotyczącym Konkursu,

c) agencjom reklamowym i PR wspierających Spółkę w organizacji akcji promocyjnych i marketingowych,

d) podmiotom wspierającym Spółkę w zakresie obsługi księgowej, podatkowej etc.

e) podmiotom prowadzącym działalność pocztową lub kurierską na rzecz Spółki.

9. Pozyskane dane osobowe będą przechowywane przez Spółkę przez okres przeprowadzenia i realizacji Konkursu i do czasu jego prawidłowego rozliczenia, a ponadto:

a) do czasu przedawnienia potencjalnych roszczeń wynikających z przeprowadzonego Konkursu,

b) przez czas wykonywania obowiązków wynikających z przepisów prawa, w tym w szczególności w zakresie regulacji podatkowych i rachunkowych,

- c) w celach archiwizacyjnych, gdy dotyczy to historii prowadzonej korespondencji i udzielanych odpowiedzi na zgłaszane zapytania przez okres nie dłuższy niż 3 lata.

10. Spółka informuje o przysługującym prawnie wniesienia skargi do organu nadzorczego, którym jest Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych.

10. Reklamacje

10.1. Prawo do składania reklamacji w zakresie niezgodności przeprowadzenia Konkursu z Regulaminem, służy każdemu Uczestnikowi w Okresie Konkursu oraz w terminie do 30 dni od daty jego zakończenia. Organizatorzy nie są zobowiązani do rozpatrzenia reklamacji przesłanej po upływie powyższego terminu.

10.2. Reklamacja dopuszczalna jest w formie pisemnej, skierowanej na adres: UNI 4 Sp. z o.o., ul. L. Kondratowicza 37, 03-285 Warszawa, z dopiskiem „Konkurs – Mural Kusocińskiego”. Reklamacja zostanie rozpatrzona przez Komisję Konkursową w terminie 7 dni od daty jej doręczenia. Powiadomienie o rozstrzygnięciu nastąpi listownie na adres podany przez Uczestnika składającego reklamację lub za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres mailowy wskazany przez Uczestnika w ciągu 14 dni od dnia dokonania rozstrzygnięcia przez Komisję.

10.3. Decyzje Komisji Konkursowej w przedmiocie reklamacji są ostateczne i wiążące. Uczestnika, niezadowolonego z rozstrzygnięcia, przysługuje prawo dochodzenia roszczeń na podstawie przepisów powszechnie obowiązującego prawa.

11. Postanowienie końcowe

11.1. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany regulaminu w uzasadnionych przypadkach, o czym poinformuje uczestników Konkursu na stronie internetowej.

11.2. Uczestnictwo w Konkursie jest równoznaczne z akceptacją niniejszego regulaminu.

11.3. Organizator zastrzega sobie prawo do publikacji nadesłanych prac oraz ich wykorzystania w celach promocyjnych, z podaniem imienia i nazwiska autora.

11.4. W sprawach nieuregulowanych niniejszym regulaminem decyzje podejmują Organizatorzy.

Załączniki:

- Załącznik nr 1 – Wymiary ściany elewacyjnej – budynek A
- Załącznik nr 2 – Wymiary ściany elewacyjnej – budynek B
- Załącznik nr 3 – Brief Konkursowy
- Załącznik nr 4 – Logotyp inwestycji Kusocińskiego
- Załącznik nr 5 – Wizualizacje inwestycji Kusocińskiego
- Załącznik nr 6 – Oświadczenie o nieposiadaniu działalności gospodarczej

Organizatorzy zapraszają do udziału i życzą powodzenia wszystkim uczestnikom!

