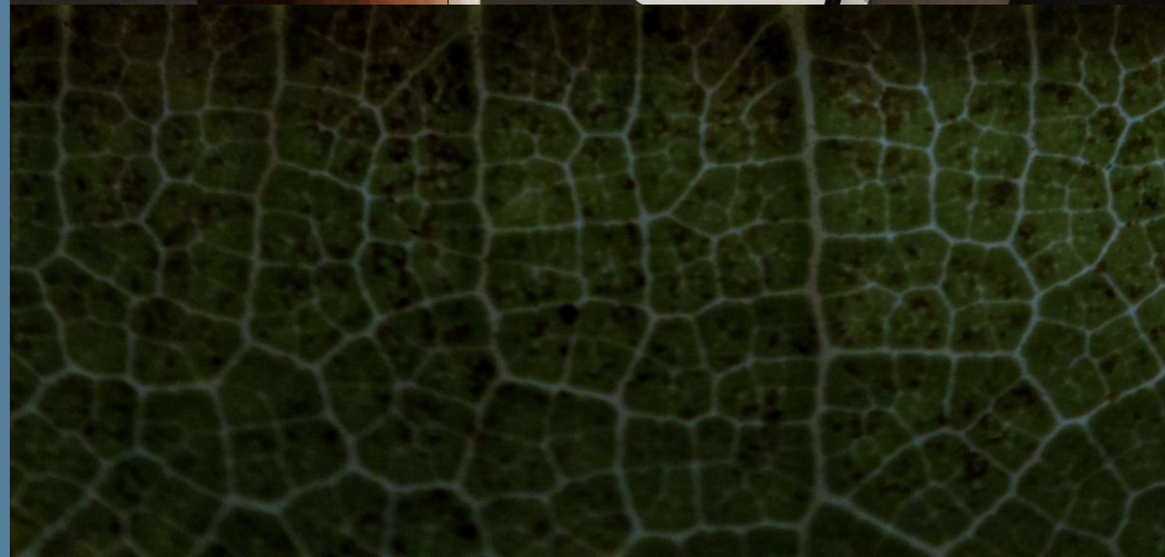
System identyfikacji wizualnej





TORUS

Spis treści

Wprowadzenie **03**
Idea systemu identyfikacji wizualnej

Stylistyka fotografii **04**
Zasady ogólne 05
Fotografia architektury 07
Fotografia wnętrz 08
Fotografia ludzi 09
Zasady łączenia fotografii 10

Krój pisma **12**
Główny krój pisma 13

Paleta kolorów **15**
Kolory podstawowe 16
Kolory uzupełniające 17
Kolory neutralne 18
Zasady łączenia kolorów 19

Social media **22**
Ogólne zasady 23
Formaty 24
Profil pracownika na LinkedIn 26

Power Point **28**
Ogólne zasady 29
Przykłady zastosowania 30

SIW w użyciu **31**
Przykłady zastosowania 32

Idea Systemu Identyfikacji Wizualnej

Idea Systemu Identyfikacji Wizualnej marki Torus opiera się na wszechstronnej funkcjonalności, obejmując różnorodność formatów i zastosowań materiałów reklamowych zarówno w przestrzeni online, jak i miejskiej. Istotna jest elastyczność języka wizualnego, który pozwala na modyfikację podstawowych elementów, jednocześnie zachowując unikalny i łatwo rozpoznawalny charakter marki.

System jest zaprojektowany z myślą o łatwym dostosowaniu do różnych kontekstów, obejmujących obszary mieszkalne, biznesowe, ludzi i wydarzenia. Jego elastyczność umożliwia także szybką modyfikację i adaptację wewnątrz firmy Torus, eliminując konieczność angażowania firm zewnętrznych.

Podkreślamy prostotę formy, wychodząc naprzeciwko reklamowego chaosu panującego w sieci. Kierujemy się w stronę skandynawskiego minimalizmu, używając transparentnych i nowoczesnych krojów pisma, które harmonijnie współgrają z logo marki Torus.

Główna kolorystyka systemu nawiązuje do nieba, morza i charakterystycznego budynku Falowca na Przymorzu w Gdańsku, wzbogacając paletę kolorów o intensywne plażowe akcenty. Analogicznie do falowca, który wyróżnia się spośród szarych bloków, dobór akcentów pastelowych urozmaica przygaszone niebieskie odcienie.



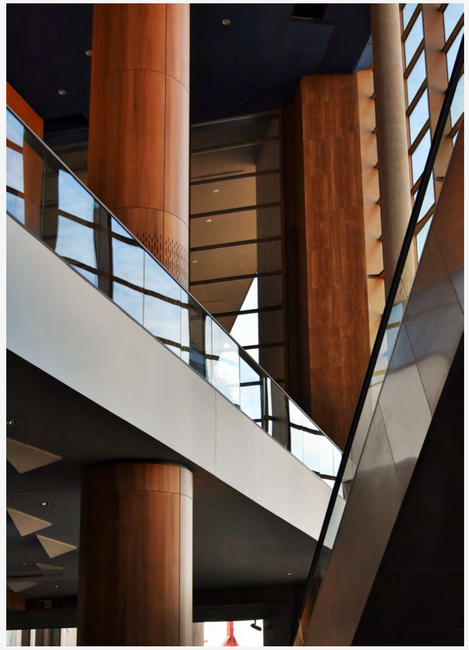
Stylistyka fotografii



Zasady ogólne

Podczas fotografowania architektury oraz biurowych wnętrz zaleca się skupienie na równomiernym, naturalnym oświetleniu, precyzyjnym ukazaniu funkcjonalności przestrzeni oraz unikaniu zbyt dużych kontrastów. Ważne jest utrzymanie poprawnych pionów i poziomów, eliminowanie perspektywicznych błędów oraz podkreślanie kluczowych detali architektonicznych, co przyczyni się do profesjonalnego i wiernego oddania atmosfery zarówno budynku jak i jego otoczenia. Dodatkowo, umieszczenie elementów ludzkich, takich jak pracownicy w codziennych sytuacjach, pomaga lepiej zrozumieć funkcję przestrzeni biurowej. Dla urozmaicenia języka wizualnego systemu identyfikacji wizualnej należy uwzględnić fotografię detalu np. zbliżenia na strukturę elementu architektonicznego lub motywy odwołujące się do natury – struktura liścia, niebo, źdźbło trawy.

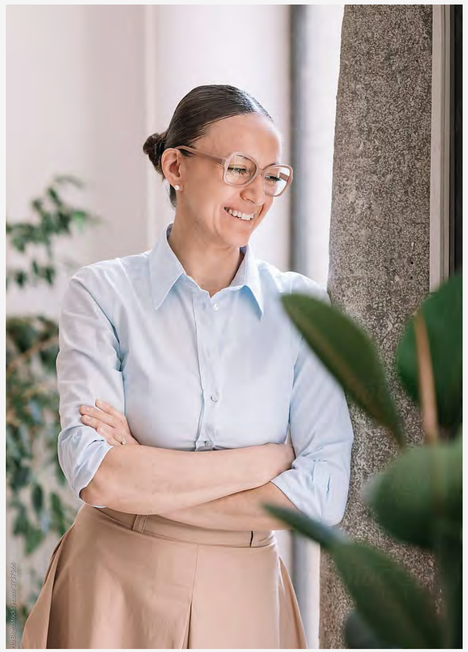
Ostatecznym celem jest stworzenie fotografii, która nie tylko prezentuje estetykę wnętrza, ale również realistycznie odzwierciedla jego użytkowanie, charakter oraz pokazuje inwestycję w otoczeniu miasta unikając przy tym zbyt dużej ilości elementów, które wprowadzają chaos.



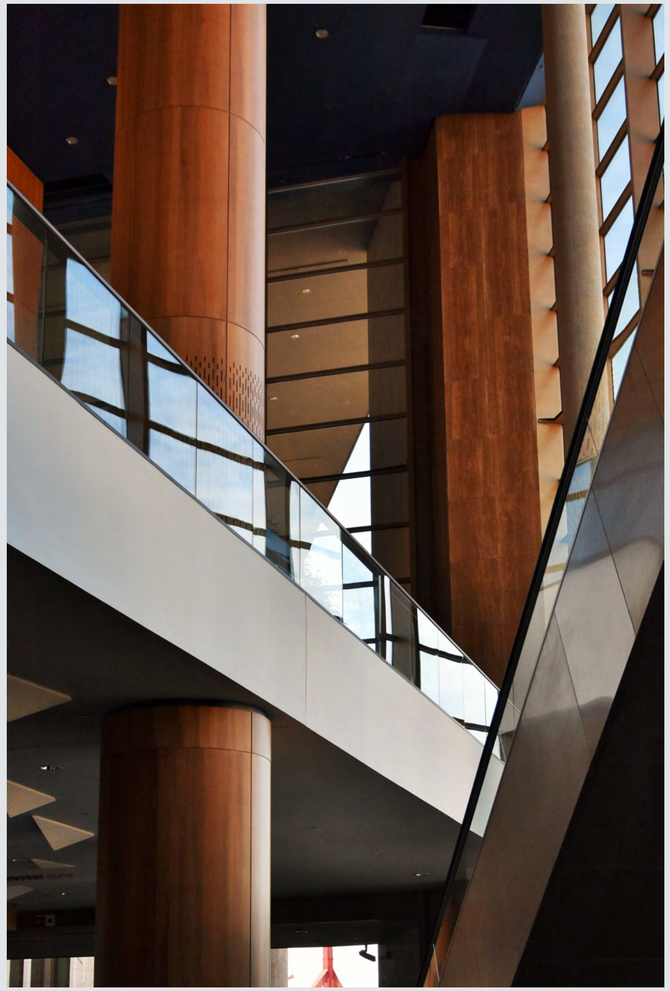


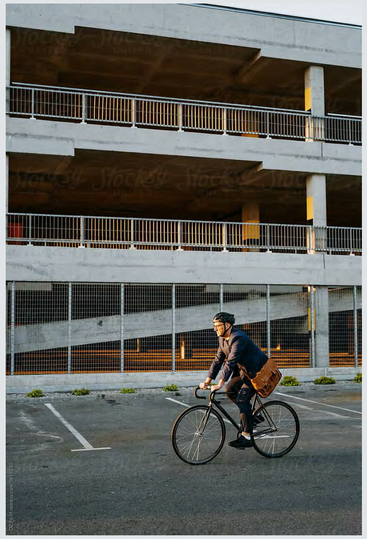


















Fotografia architektury

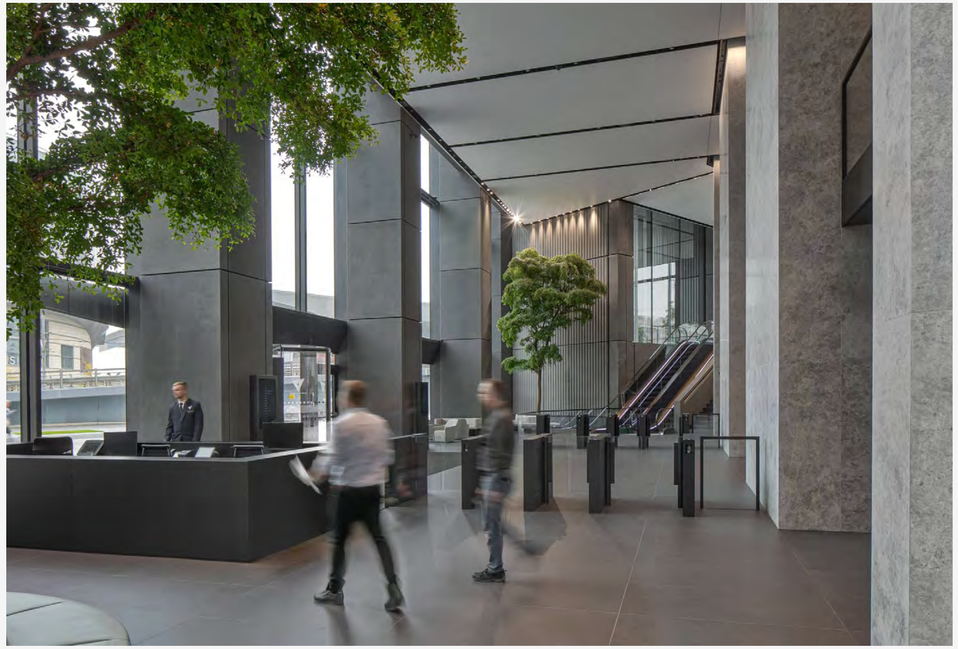
Wyraźnie pokazana architektura:
Fotografie powinny jasno prezentować architekturę budynków biurowych. Kadry powinny obejmować zarówno ogólny widok, jak i interesujące detale architektoniczne. Zatrudniaj tylko fotografów specjalizujących się w fotografii architektury.

Poprawne piony i poziomy (brak dystorsji):
Unikaj dystorsji perspektywicznej, aby zachować wierny obraz budynków. Utrzymuj piony i poziomy na właściwych miejscach.

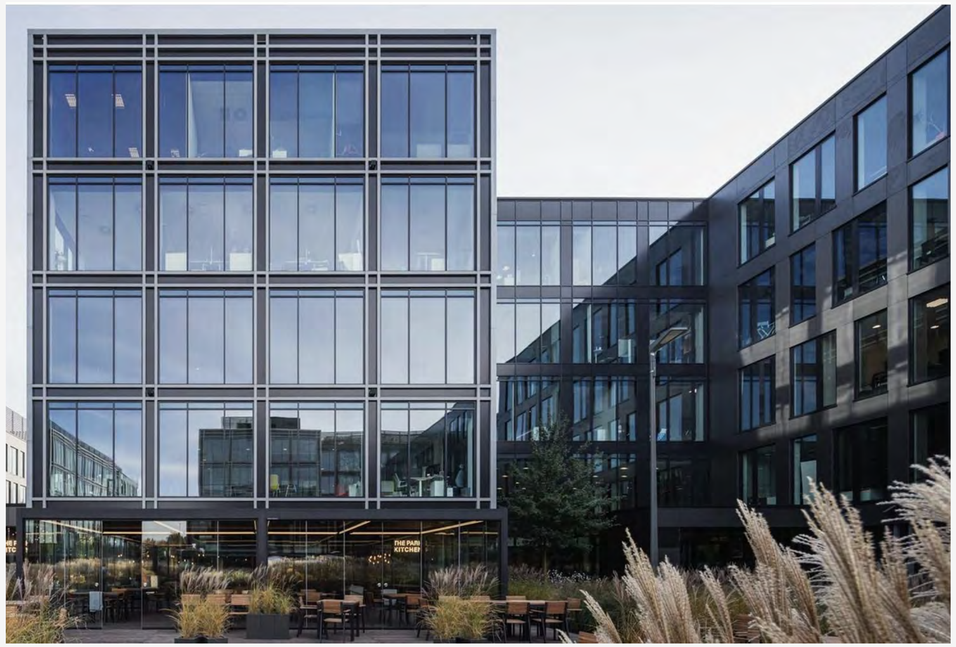
Światło miękkie, dzienne, rozproszone:
Wybieraj godziny dnia z naturalnym, miękkim światłem, aby uniknąć zbyt ostrych cieni i uzyskać równomierne oświetlenie.

<u>Unikaj:</u>
Fotografii, które mogą zakłamać perspektywę budynków, co może prowadzić do nieścisłości w ich wyglądzie.

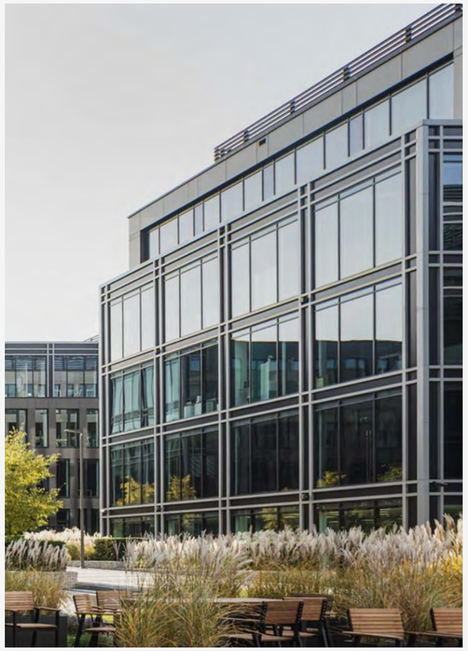
Zbyt dużych kontrastów, które mogą zakłamywać rzeczywistość. Staraj się utrzymać naturalną tonację kolorów i światła.











Fotografia wnętrz

Kadry ukazujące funkcjonalność:
Skup się na fotografowaniu przestrzeni biurowej w sposób, który wyraźnie prezentuje jej funkcjonalność, zarówno w kontekście ogólnego widoku, jak i szczegółów.

Równomierne oświetlenie:
Zapewnij równomierne i naturalne oświetlenie w przestrzeni biurowej, aby precyzyjnie oddać atmosferę.

Poprawne piony i poziomy:
Utrzymuj poprawne piony i poziomy, eliminując perspektywiczne błędy, aby zdjęcia były profesjonalne i wiernie odzwierciedlały rzeczywistość. Zatrudniaj fotografów specjalizujących się w fotografii wnętrz.









Fotografia ludzi

Ludzie w przestrzeni pracy:
Dodawaj elementy ludzkie, pokazujące codzienne życie w biurze. Pracownicy powinni być uśmiechnięci i zachowywać się naturalnie, aby pokazać przyjazną atmosferę.

Pogrążeni w codziennym życiu w biurze, przed budynkiem, w mieście:
Uchwyć realistyczne sytuacje z życia codziennego w biurze, przed budynkiem i w okolicy miejsca. To pomoże potencjalnym klientom wyobrazić sobie, jak wygląda życie w danym miejscu.

Światło miękkie, dzienne, rozproszone:
Wybieraj godziny dnia z naturalnym, miękkim światłem, aby uniknąć zbyt ostrych cieni i uzyskać równomierne oświetlenie.

Unikaj:
Korzystania z oczywistych i sztucznych zdjęć stockowych. Staraj się wybierać takie zdjęcia które pokazują unikalne i autentyczne sytuacje.

Rekomendowane źródła darmowych zdjęć:
1. unsplash.com
2. pexels.com

Rekomendowane źródło płatnych zdjęć:
1. stocksy.com











Zasady łączenia zdjęć

Modułowy system layoutów marki Torus pozwala na łączenie ze sobą kolorów i zdjęć w obrębie jednej grafiki.

Zdjęcia podzielone są na cztery kategorie:

1. Fotografia architektury
2. Fotografia wnętrz
3. Ludzie
4. Detal

Łączenie kadrów:
Stosuj zasadę oddalenie (szerszy kadr) + przybliżenie (detal). Na niniejszej stronie zaprezentowano przykłady łączenia kadrów.

Ilość:
Na większości grafik (np. post na LinkedIn) powinny znajdować się dwa zdjęcia. Dobieraj maksymanie trzy zdjęcia na jednej grafice (outdoor, prezentacje PowerPoint).



Przykład: szerszy kadr (człowiek) + detal (struktura elementu architektonicznego)



Przykład: szerszy kadr (miasto, budynki) + detal (tafla wody)

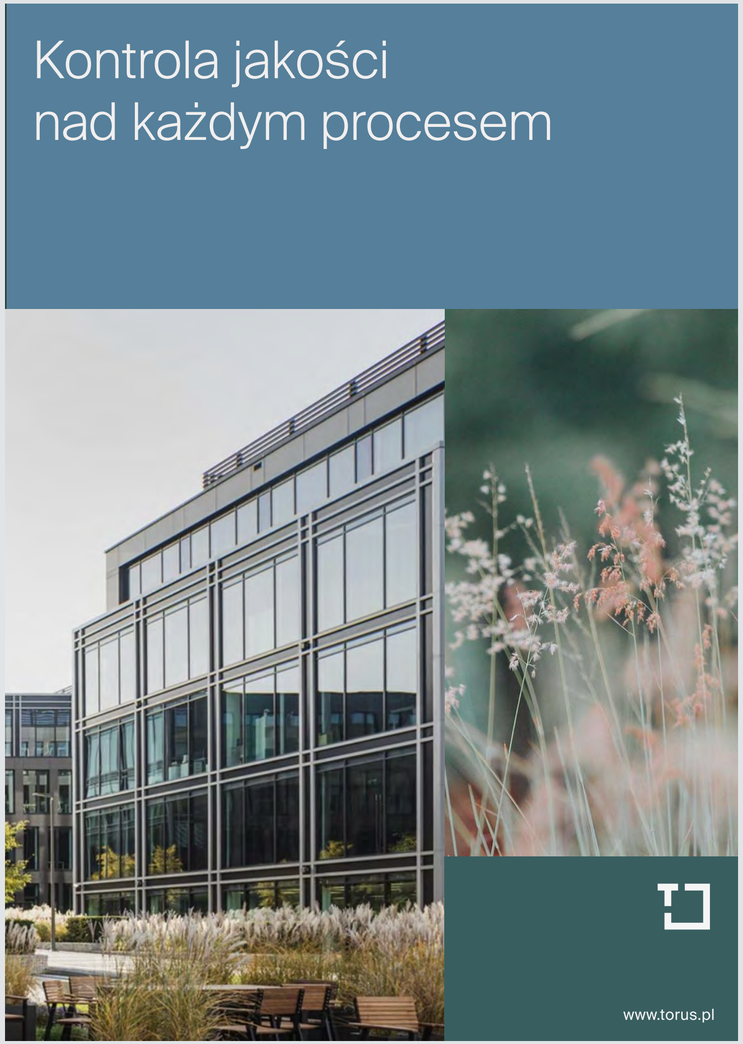


Przykład: szerszy kadr (człowiek) + detal (struktura elementu architektonicznego)



Przykład: szerszy kadr (wnętrze) + detal (niebo)


Inspirujące
przestrzenie biurowe
TORUS


Kontrola jakości
nad każdym procesem
www.torus.pl

Kroje pisma

Główny krój pisma

W przypadku Systemu Identyfikacji Wizualnej, stosowanie głównego kroju pisma jest kluczowe dla utrzymania spójności i rozpoznawalności marki. Należy konsekwentnie używać tego samego kroju we wszystkich materiałach marketingowych, zarówno online, jak i offline. Ważne jest dostosowanie wielkości i stylu czcionki do różnych nośników, zachowując jednocześnie czytelność. Unikaj eksperymentowania z innymi krojami, ponieważ mogłoby to osłabić jednolity charakter wizualny marki.

Charakterystyka kroju pisma Suisse Int'l: Suisse Int'l to krój pisma o nowoczesnym i eleganckim charakterze. Stworzony przez designera Iana Party'ego, sans-serifowy kształt został skonstruowany z myślą o zrównoważeniu funkcjonalności i estetyki. Jego klarowna i czytelna forma sprawia, że jest idealny do zastosowania w projektach korporacyjnych i systemach identyfikacji wizualnej. **Główną odmianą kroju dla marki Torus jest odmiana Light, która powinna być stosowana w nagłówkach. Odmiana Regular dedykowana jest tekstom ciągłym, a Semibold wyróżnieniom w tekście.**

Strona na której można kupić krój pisma Suisse Int'l: https://www.swisstypefaces.com/fonts/suisse/

Aa Ąą Bb Cc Ćć Dd
Ee Ę Ff Gg Hh Ii Jj Kk
Ll Ł Mm Nn Ńń Oo Óó
Pp Rr Ss Śś Tt Uu Ww
Yy Zz Źź Żż

Desirable place for living and development

For years now, the Tricity has been in the top tier of all rankings of most attractive places for living in Poland. Moreover, Gdańsk remains one of few cities in Poland that can boast a positive migration ratio. The population of the city has been on the rise, and it is a distinctively constant trend.

Paleta kolorów

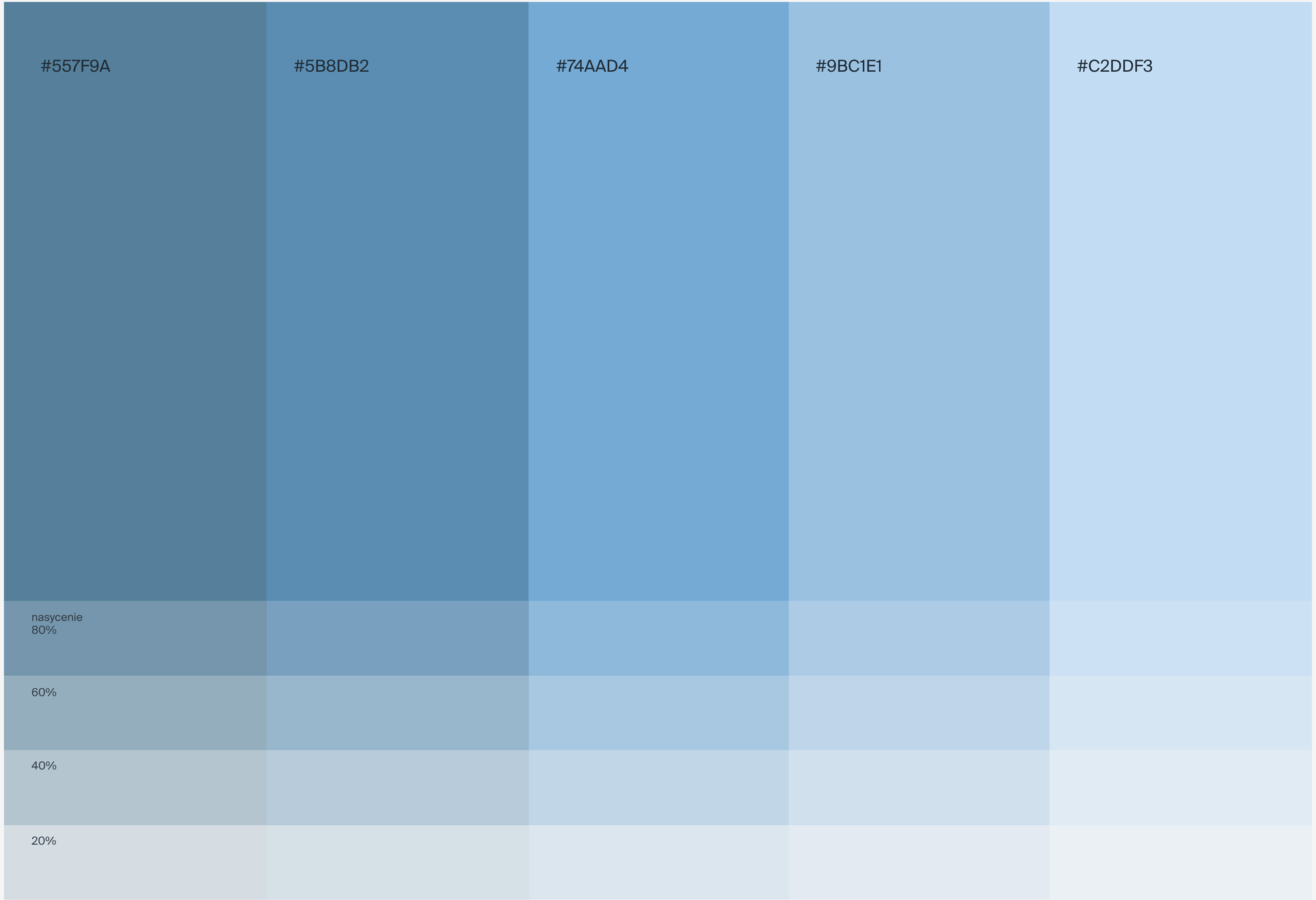


Kolory podstawowe

W systemie identyfikacji wizualnej, główna paleta kolorów jest kluczowym elementem budowania rozpoznawalności marki. Dla marki Torus określono pięć odcieni niebieskiego jako główne barwy. Należy konsekwentnie stosować te kolory we wszystkich materiałach marketingowych, grafikach i innych elementach wizualnych. Ważne jest utrzymanie spójności w używanych odcieniach niebieskiego, a także ich proporcji, aby zachować jednolity wygląd marki na różnych nośnikach.

Kolor Hex (#) i jego zastosowanie:
Kolor Hex to system reprezentacji kolorów w postaci szesnastkowego kodu, składającego się z sześciu znaków alfanumerycznych. Na przykład, **#557F9A** to kod Hex dla głównego odcienia niebieskiego. Ten format jest powszechnie używany w projektowaniu graficznym i webdesignie. Stosuje się go głównie do precyzyjnego określenia kolorów na stronach internetowych, w programach graficznych oraz w systemach identyfikacji wizualnej, co gwarantuje spójność kolorystyczną między różnymi elementami marki.

Odpowiednikiem oznaczena Hex dla druku jest CMYK.



Kolory uzupełniające

Kolory uzupełniające w systemie identyfikacji wizualnej są dodatkowymi odcieniami, które uzupełniają główną paletę barw. Ich rola polega na wzbogacaniu wizualnej reprezentacji marki, dodawaniu głębi i umożliwianiu elastycznego dostosowywania się do różnych kontekstów.

Zachowanie Spójności:
Wybierz kolory uzupełniające, które komplementują główną paletę barw, a jednocześnie zachowują spójność z identyfikacją wizualną marki. Unikaj odcieni, które mogą kolidować lub wprowadzać niepotrzebną dezorientację.

Ograniczenie Liczby Kolorów:
Trzymaj się ograniczonej liczby kolorów uzupełniających, aby uniknąć nadmiernego zatłoczenia wizualnego. Zbyt wiele odcieni może wprowadzić chaos i utrudnić spójne wykorzystanie w różnych materiałach.

#BA695F	#B79E96	#0C3F42	#A95819
#D1938B	#CDBBB5	#395E60	#C48B43
#E0B6B1	#F1E4DF	#ADC6A8	#EAD4B8

Kolory neutralne

Kolory neutralne, takie jak biel, beż czy szarości, to stonowane odcienie, które w systemie identyfikacji wizualnej pełnią kluczową rolę. Uniwersalne, łatwo akceptowane przez różne grupy docelowe, są idealnym tłem podkreślającym bardziej wyraziste elementy marki takie jak fotografie czy ważne wykresy. Ich ponadczasowość i elastyczność wspomagają główną paletę kolorów.

Zachowanie Spójności:
Wybierz kolory neutralne, które komplementują główną paletę barw, a jednocześnie zachowują spójność z identyfikacją wizualną marki. Unikaj odcieni, które mogą kolidować lub wprowadzać niepotrzebną dezorientację.

Ograniczenie Liczby Kolorów:
Trzymaj się ograniczonej liczby kolorów uzupełniających, aby uniknąć nadmiernego zatłoczenia wizualnego. Zbyt wiele odcieni może wprowadzić chaos i utrudnić spójne wykorzystanie w różnych materiałach.



Zasady łączenia kolorów

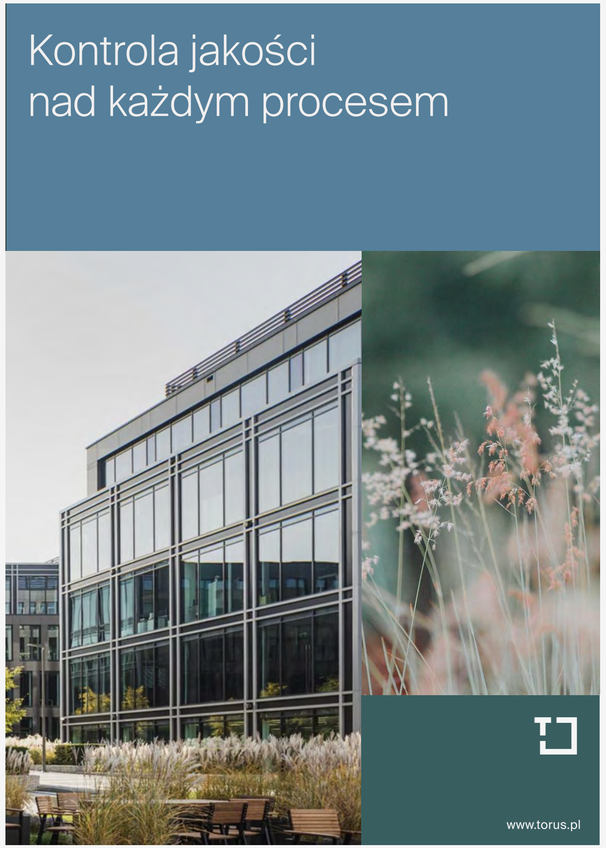
Harmonia z fotografią:
Najważnieszą zasadą jest łączenie kolorów tak aby współgrały z wybranymi fotografiami. Zwracaj uwagę na akcenty występujące na stosowanych zdjęciach i dobieraj do nich odpowiednie kolory występujące w Systemie Identyfikacji Wizualnej.

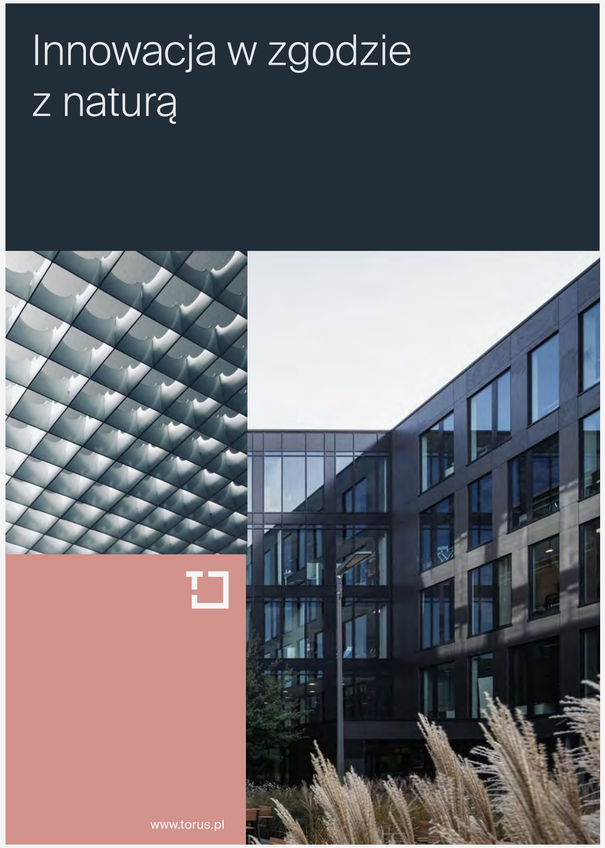
Zwracanie Uwagi na Akcenty:
Upewnij się, że akcenty kolorystyczne na zdjęciach współgrają z głównymi kolorami zdefiniowanymi w paletach, co pomaga w utrzymaniu jednolitego wyglądu.

Odpowiednie Kombinacje Kolorów:
Wybieraj kombinacje kolorów, które wzajemnie się uzupełniają, zapewniając czytelność i estetyczny wygląd.

Ilość połączeń:
Ograniczaj się do dwóch, maksymalnie trzech połączeń kolorów w obrębie jednego layoutu.

Unikaj:
Zestawień, które mogą prowadzić do konfliktów kolorystycznych, co utrudniałoby czytanie i zrozumienie treści.







Kontrola jakości
nad każdym procesem





www.torus.pl



www.torus.pl

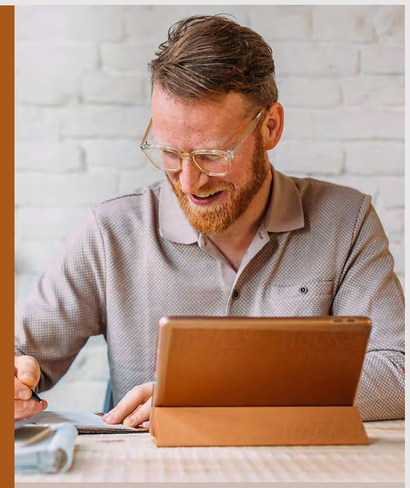
Harmonia innowacji
z otoczeniem

Innowacja w zgodzie
z naturą





www.torus.pl



www.torus.pl

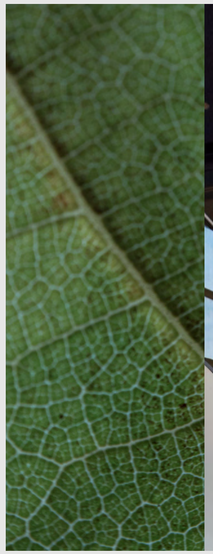
Design, który łączy formę,
funkcję i przyszłość

Miejsca, które rosną
razem z miastem

TORUS







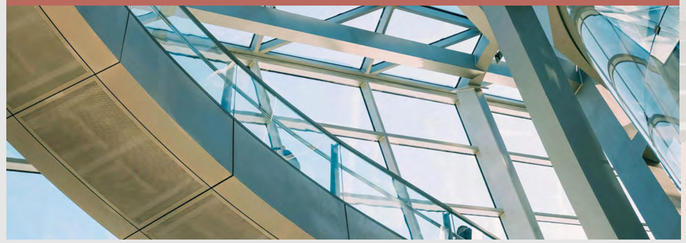


Inspirujące
przestrzenie biurowe

TORUS

Design, który łączy formę,
funkcję i przyszłość.

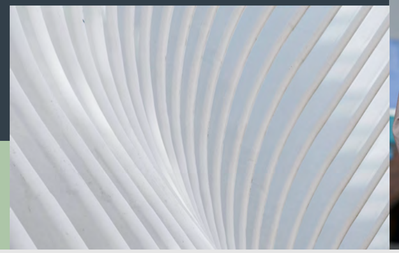
TORUS





Kontrola jakości
nad każdym procesem

TORUS





Social media



Zasady ogólne

Podział Treści na Kategorie:
Dziel treści na trzy główne kategorie:
1. architektura/miasto,
2. wydarzenia/otoczenie,
3. ludzie/cytaty,

w celu zrównoważenia prezentowanych informacji oraz zachowania struktury.

Trzymanie się Layoutów:
Pracuj na zaprojektowanych layoutach dostępnych w plikach edytowalnych w programie Canva.

Umieszczanie Logo TORUS:
Główne logo powinno być umieszczane na wszystkich szablonach oprócz cytatu i formatu Story gdzie umieszczany jest sam sygnet logo.

Elastyczność Layoutów:
Wykorzystuj przygotowane szablony do zmiany zdjęć i kolorów, zapewniając jednocześnie spójność wizualną.

Zachowanie Integralności Wizualnej:
Unikaj swobodnego odtwarzania layoutów, eksperymentowania z kolorami i krojami pisma innymi niż przedstawione w systemie identyfikacji wizualnej marki.

Współpraca przy Modyfikacjach:
W przypadku zapotrzebowania na rozszerzenie lub modyfikację layoutów, skontaktuj się bezpośrednio z działem marketingu.





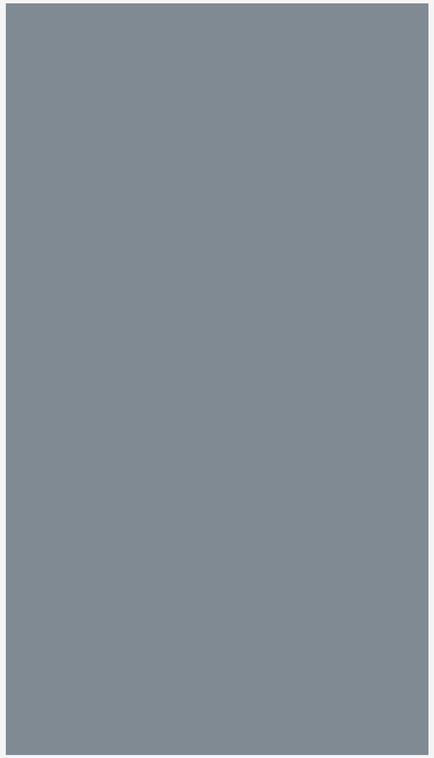




Formaty

W programie Canva przygotowano po cztery layouty dla każdego z czterech formatów różniących się wielkością.

Każdy format jest rekomendowany dla konkretnej treści np. dłuższe teksty lub krótsze hasła.



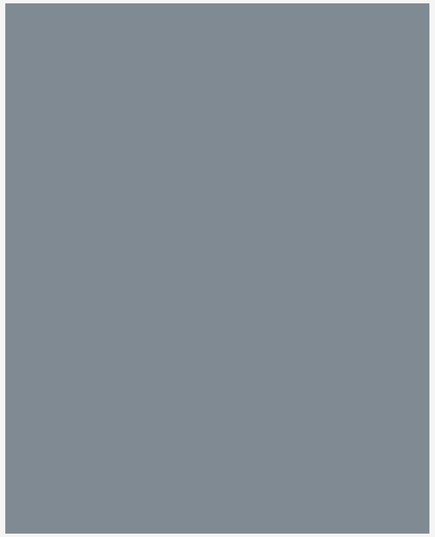
STORY / REEL

1080 x 1920 px

Format na Facebooka i Instagrama

Rekomendowany dla treści:

Pokazanie procesu na kilku osobnych layoutach, okładki reels'ów.



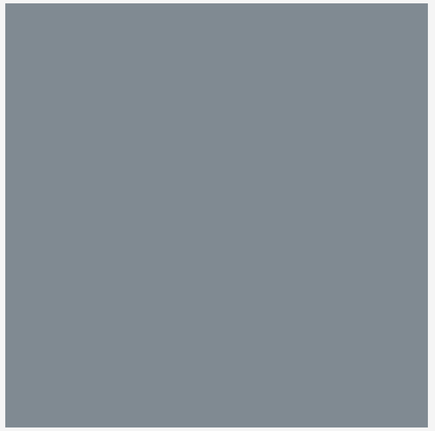
POST PIONOWY

1080 x 1350 px

Format na Facebooka i Instagrama

Rekomendowany dla treści:

Format do pokazania mozaiki zdjęć i krótkiego hasła składającego się z kilku słów.



POST KWADRATOWY

1080 x 1080 px

Format na Facebooka, Instagrama i LinkedIn

Rekomendowany dla treści:

Format do pokazania mozaiki zdjęć i krótkiego hasła składającego się z kilku słów.



POST POZIOMY

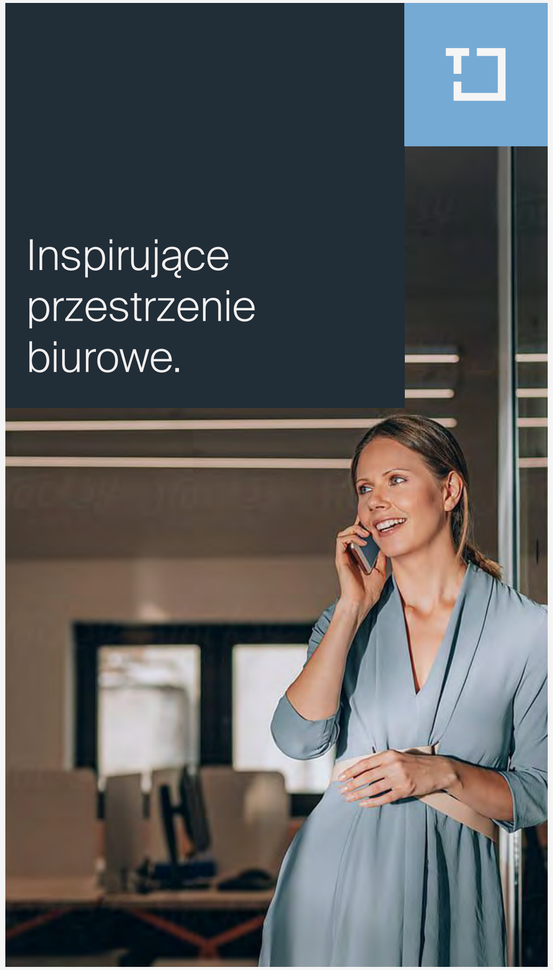
1200 x 630 px

Format na Facebooka i LinkedIn

Rekomendowany dla treści:

Format do dłuższych i krótszych haseł, pełnych zdań, wypowiedzi, cytatów.

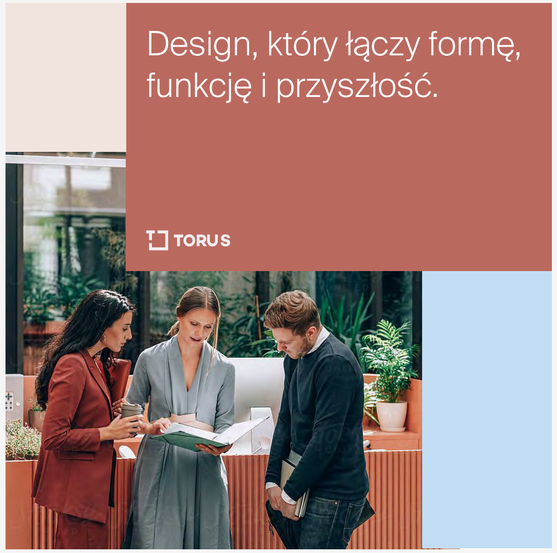
PRZYKŁAD ZASTOSOWANIA KAŻDEGO FORMATU



1080 x 1920 px



1080 x 1350 px



1080 x 1080 px



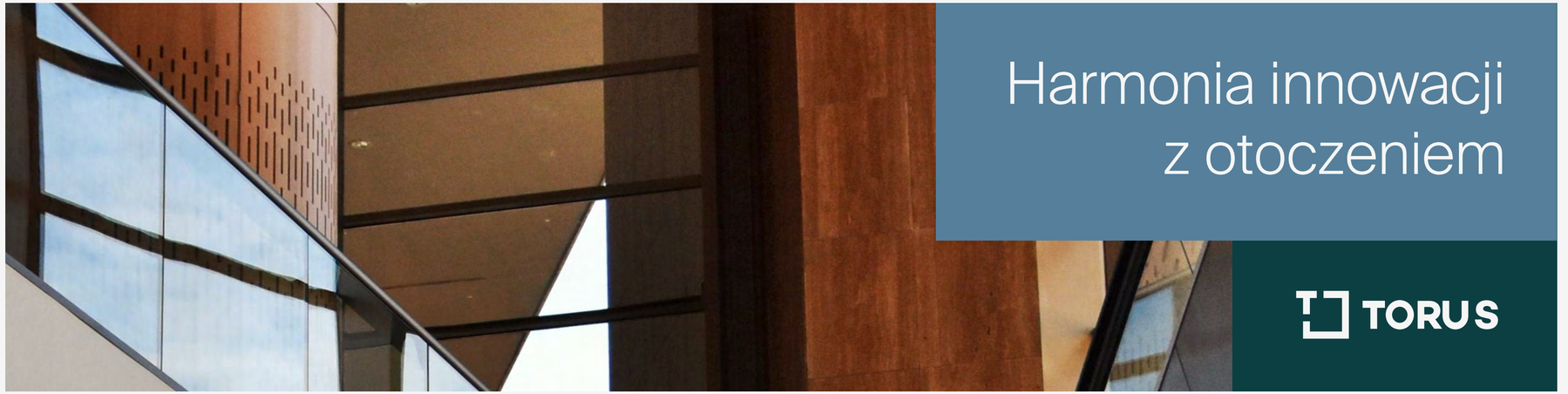
1200 x 630 px

Minimalizuj użycie długich treści.

Profil pracownika
LinkedIn: Cover Photo

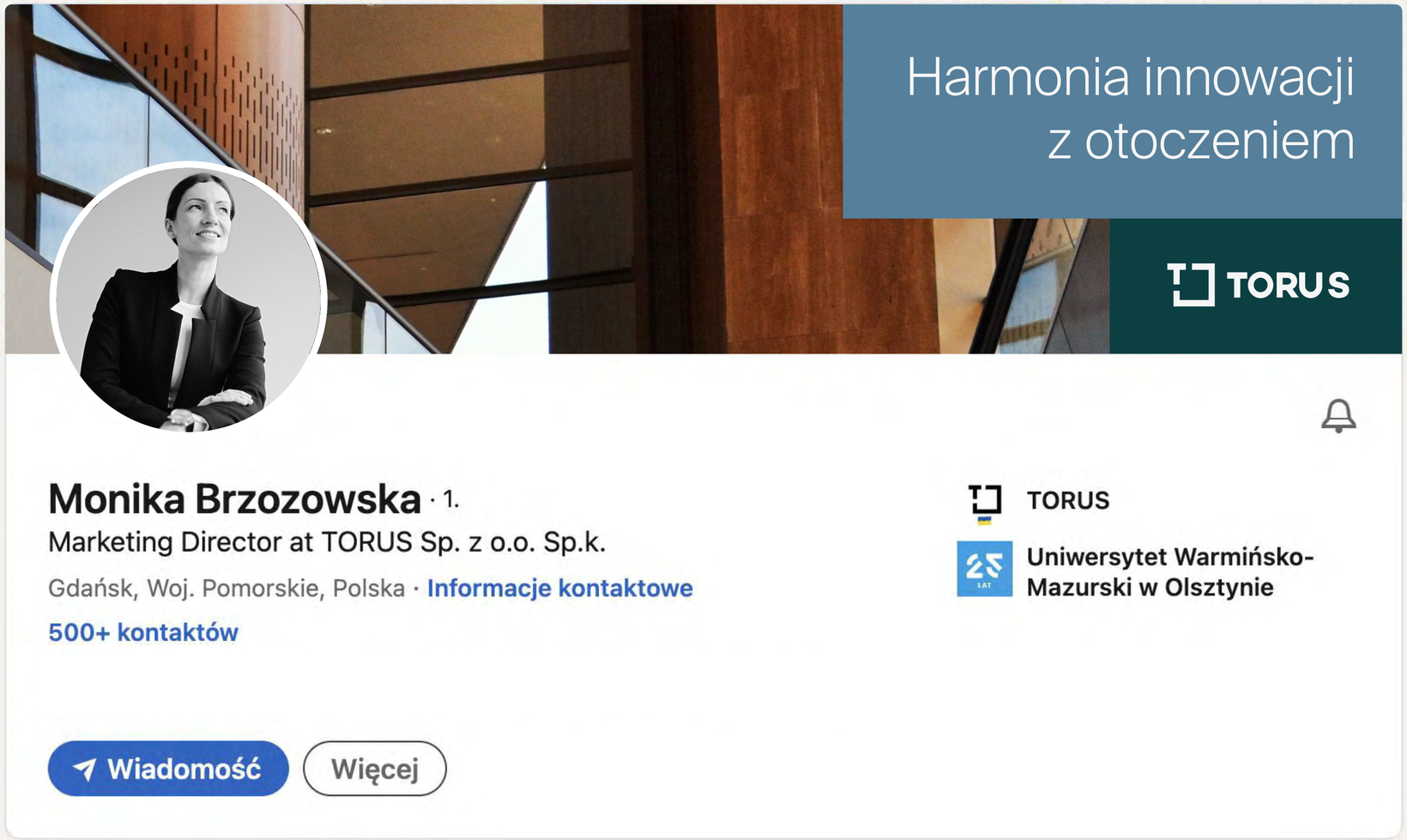
Rekomendowany format cover photo na LinkedIn:
1584x396 pikseli (zgodnie z rokiem 2024)

Współpraca przy Modyfikacjach:
W przypadku zapotrzebowania na modyfikację layoutów, skontaktuj się bezpośrednio z działem marketingu w celu zachowania integralności wizualnej marki na platformach społecznościowych.





PRZYKŁAD ZASTOSOWANIA COVER PHOTO NA LINKEDIN



PowerPoint



Zasady ogólne

Zachowanie Zgodności z Kolorystyką:
Stosuj kolory zdefiniowane w Systemie Identyfikacji Wizualnej marki Torus, utrzymując spójność kolorystyczną w prezentacji.

Używanie Oficjalnych Krojów Pisma:
Wybieraj kroje pisma zdefiniowane w systemie identyfikacji wizualnej Torus, aby zachować jednolity wygląd i profesjonalizm.

Dopasowanie Grafik i Zdjęć:
Dopasowuj grafiki i zdjęcia do określonych kolorów i stylu marki, unikając elementów, które mogą zakłócać spójność wizualną.

Elastyczność Layoutów:
Korzystaj z przygotowanych layoutów, umożliwiając elastyczną zmianę treści przy jednoczesnym utrzymaniu integralności wizualnej.

Unikanie Eksperymentów Z Kolorami i Kształtami:
Unikaj swobodnego eksperymentowania z kolorami, kształtami czy krojami pisma, które nie są zgodne z zasadami określonymi w Systemie Identyfikacji Wizualnej.

Współpraca przy Modyfikacjach:
W razie wątpliwości lub potrzeby dostosowania, konsultuj się z działem marketingu, aby zapewnić zgodność prezentacji z wytycznymi marki Torus.



Od 21 lat współtworzymy przestrzeń

Dziś chcemy iść o krok dalej, chcemy zadbać o przestrzeń dla nas i dla następnych pokoleń. Przestrzeń rozumianą jako nasze bliższe i dalsze otoczenie - świeże powietrze, florę i faunę. Wierzymy, że razem. Od 21 lat współtworzymy przestrzeń. Ponad 180 000 m2 przestrzeni do pracy. Przestrzeni zbudowanej w sposób maksymalnie przyjazny człowiekowi i środowisku – trzykrotnie filtrując powietrze z zewnątrz, recyklingując odpady budowlane i wykorzystując je na nowo, magazynując wodę z deszczówki i nawadniając nią tereny zielone czy instalując urządzenia zapewniające oszczędność wody pitnej o połowę. Przestrzeni zbudowanej w sposób maksymalnie przyjazny człowiekowi i środowisku – trzykrotnie filtrując powietrze z zewnątrz, recyklingując odpady budowlane i wykorzystując je na nowo, magazynując wodę z deszczówki i nawadniając nią tereny zielone czy instalując urządzenia zapewniające oszczędność wod.

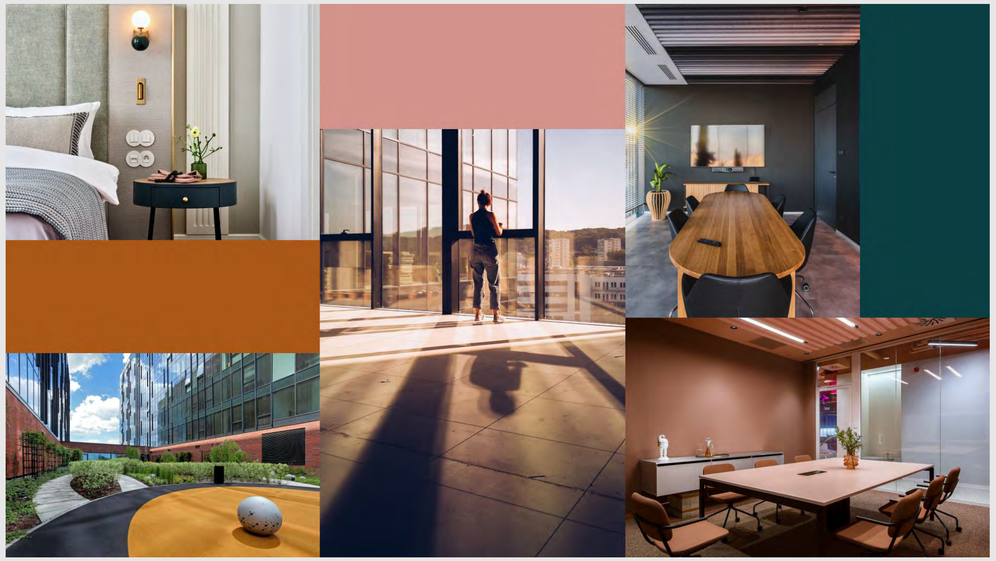
10 17 maja 2024

Harmonia innowacji z otoczeniem





TORUS



Skontaktuj się z nami

Przemysław Ryś

COO, Wiceprezes Zarządu

601 994 930

prys@torus.pl



Trust is composed of many elements: values, ethics, perception, and approach to business, as well as to people. I believe that in family businesses, there is a greater human element in the selection of those in managerial roles.

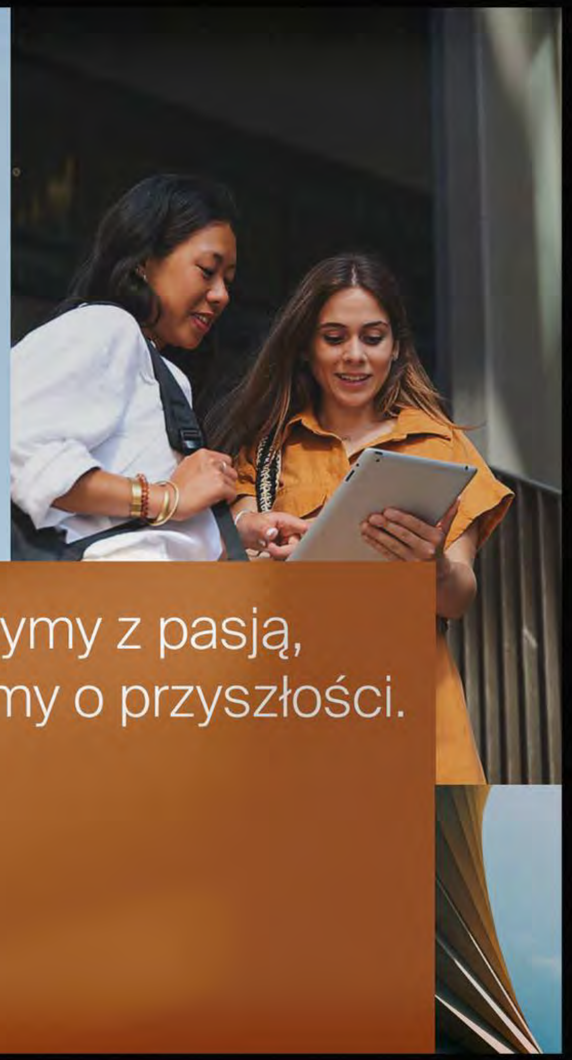


System identyfikacji wizualnej w użyciu




Harmonia innowacji
z otoczeniem
Nowoczesne rozwiązania architektoniczne,
które kształtują oblicze miasta i przestrzenie do pracy.
torus.pl

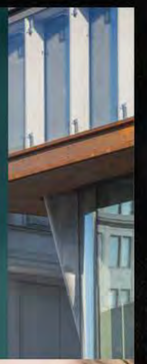
TORUS



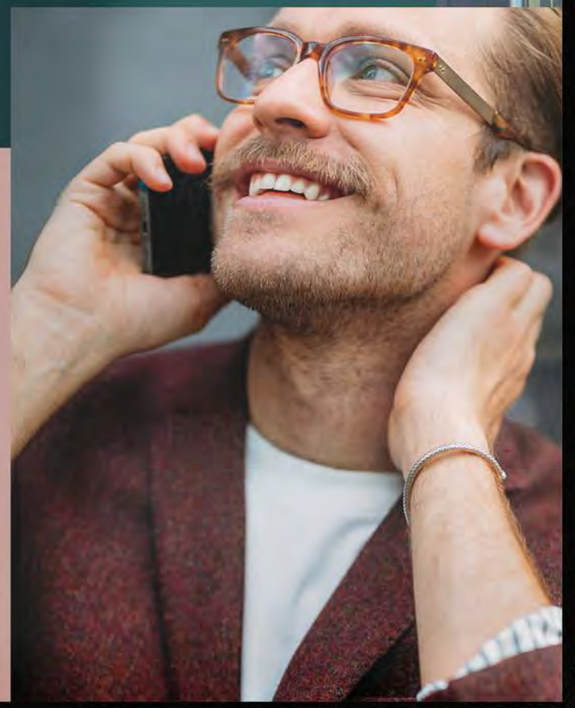
Tworzymy z pasją,
myślimy o przyszłości.

torus.pl

Kontrola jakości
nad każdym
procesem.



torus.pl



TORUS


Annual Report
Torus 2023

W przypadku wątpliwości dotyczących zasad przedstawionych w dokumencie lub potrzeby modyfikacji materiałów prosimy o kontakt mailowy bezpośrednio z działem marketingu: marketing@torus.pl