

REGULAMIN KONKURSU *UTKANE Z POŁĄCZEŃ* DEDYKOWANEGO OSOBOM STUDENCKIM AKADEMII SZTUK PIĘKNYCH W GDAŃSKU

Gdańsk, dnia 9.04.2025 r.

§ 1.

POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Niniejszy regulamin (**Regulamin**) określa zasady organizacji i uczestnictwa w konkursie (**Konkurs**) na opracowanie projektu graficznego (**Projekt**).
2. Organizatorem **Konkursu** jest Grupa TORUS spółka z ograniczoną odpowiedzialnością spółka komandytowo-akcyjna, al. Grunwaldzka 413, 80-309 Gdańsk, NIP 5842788971, REGON 384906102, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy Gdańsk – Północ w Gdańsku VII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS: 0000812532, o kapitale zakładowym 50 000,00 zł w pełni wpłaconym (**Organizator**).
3. Tematem przewodnim **Konkursu** jest tęsknota w przestrzeni miejskiej: osobista lub wspólnotowa emocja związana z miastem, jego historią, rytmem życia, relacjami, wspomnieniami i zmianami. Inspiracją jest dzielnica Przymorze Małe w Gdańsku.
4. Zadaniem konkursowym jest zaprojektowanie autorskiego plakatu artystycznego, który będzie nosił znamiona unikalności, wyróżni się wysoką wartością artystyczną, oryginalnością koncepcji oraz w najbardziej spójny i innowacyjny sposób zrealizuje założenia tematyczne **Konkursu**.
5. Celem **Konkursu** jest wyłonienie **Projektów**, które odzwierciedlają charakter inwestycji mixed-use pod nazwą Mozaika, realizowanej przez Organizatora w Gdańsku przy ul. Droszyńskiego 8-11 oraz przy ul. Droszyńskiego 14, (**Inwestycja**),
6. **Projekty** zostaną zaprezentowane w formie plenerowej galerii na ogrodzeniu terenu – jako pierwszy etap tworzenia przestrzeni społeczno-kulturalnej **Inwestycji**.
7. Koszty organizacji **Konkursu** pokrywa **Organizator**.

§ 2.

WARUNKI UCZESTNICTWA

1. **Konkurs** ma charakter jednoetapowy i skierowany jest do wszystkich studentów Akademii Sztuk Pięknych z siedzibą w Gdańsku, przy ul. Targ Węglowy 6, 80 - 836, NIP 583-000-93-46, REGON: 000275820 (**Akademia**).
2. Autorem każdego **Projektu** może być tylko jedna osoba, przy czym każdy uczestnik może zgłosić 1 (jeden) **Projekt**. W przypadku zgłoszenia więcej niż jednego projektu przez jednego uczestnika, w **Konkursie** będzie brany pod uwagę pierwszy ze złożonych **Projektów**.

§ 3.

WYMAGANIA DOTYCZĄCE PROJEKTU

1. **Projekt** musi spełniać następujące kryteria:
 - a. realizować założenia tematyczne **Konkursu**,
 - b. być oryginalnym, autorskim utworem graficznym, który nie narusza jakichkolwiek praw autorskich innych osób, o charakterze artystycznym,
 - c. być cyfrowym plikiem graficznym, który będzie dostosowany (w tym jakościowo) do druku w formie plakatu,
 - d. jest przystosowany do prezentacji w przestrzeni publicznej w formacie plakatu ulicznego,
 - e. do powstania **Projektu** mogą być wykorzystane dowolne techniki, charakteryzujące się działaniem artystycznym lub ilustracyjnym, które umożliwią powstanie cyfrowego pliku graficznego w formie plakatu,

- f. **Projekt** musi zostać przesłany jako cyfrowy plik graficzny z rozszerzeniem JPG, TIFF lub PDF (rozdzielczość min. 100 max. 150 dpi o wymiarach 70x100 cm, format wydruku B1),
 - g. **Projekt** musi bazować na palecie kolorystycznej opartej na przestrzeni barwnej CMYK,
 - h. przesłany cyfrowy plik graficzny będący **Projektem** musi posiadać nazwę według schematu: imię.nazwisko.tytuł.
- 2. **Organizator** zorganizuje spotkanie informacyjne, podczas którego przedstawi charakter **Inwestycji** oraz odpowie na pytania i wątpliwości związane z **Konkursem**. Termin i miejsce spotkania zostaną podane na stronie internetowej Akademii Sztuk Pięknych w Gdańsku (dalej: „**Akademia**”).
 - 3. Temat przewodni Konkursu to tęsknota w przestrzeni miejskiej – osobista lub wspólnotowa emocja związana z miastem, jego historią, rytmem życia, relacjami, wspomnieniami i zmianami. Inspiracją jest dzielnica Przymorze Małe w Gdańsku.
 - 4. Zadaniem konkursowym jest zaprojektowanie autorskiego plakatu artystycznego, który interpretuje temat tęsknoty w kontekście miejskim, nawiązuje do emocji związanych z miejscem, pamięcią, przemijaniem, relacjami lub marzeniami, jest przystosowany do prezentacji w przestrzeni publicznej (format plakatu ulicznego).

§ 4.

PRZEBIEG KONKURSU

1. ZGŁOSZENIE PRAC KONKURSOWYCH

- 1. termin przekazania **Projektów** upływa w dniu 11.05.2025 r. o godz. 12:00,
- 2. w terminie przekazania **Projektów**, o którym mowa powyżej, uczestnicy są zobowiązani do dostarczenia dwóch egzemplarzy uzupełnionej o dane uczestnika i podpisanej przez uczestnika umowy dotyczącej praw autorskich majątkowych, której wzór znajduje się w załączniku nr 1 do **Regulaminu** oraz na stronie internetowej **Akademii** (dalej: **Umowa**),
- 3. **Umowy** mają być dostarczone do pokoju nr 111 w Wielkiej Zbrojowni ASP w Gdańsku, w godzinach urzędowania Biura Współpracy,
- 4. **Umowa** wejdzie w życie w momencie zakwalifikowania **Projektu** do **Konkursu**, zgodnie z § 4 ust. 6.
- 5. zgłoszenie **Projektu** do **Konkursu** oznacza akceptację warunków niniejszego **Regulaminu**,
- 6. w przypadku przesłania **Projektów** po terminie lub niekompletnych zgłoszeń prac konkursowych, lub **Projektów** niespełniających kryteriów, o których mowa w § 3 ust. 1 pkt b, d, e lub f **Regulaminu**, pomimo wezwania do ich poprawienia lub skompletowania, o którym mowa punkcie f) poniżej, **Projekty** nie będą oceniane przez komisję. Za kompletne zgłoszenie pracy konkursowej uznaje się dostarczenie zarówno **Projektu**, jak i dwóch podpisanych przez uczestnika egzemplarzy **Umowy**,
- 7. w przypadku niespełnienia przez **Projekt** kryteriów wymienionych w § 3 ust. 1 pkt b, d, e lub f **Regulaminu** lub przesłania niekompletnych zgłoszeń konkursowych, uczestnik zostanie o tym poinformowany za pomocą wiadomości e-mail. Jeżeli uczestnik w terminie 7 dni od wysłania przez **Organizatora** wezwania nie poprawi **Projektu** i/lub nie skompletuje pracy konkursowej, **Projekt** nie będzie podlegał ocenie przez komisję,
- 8. **Projekt** musi zostać złożony w następujący sposób:

W postaci cyfrowego pliku graficznego, który należy wysłać na adres e-mail: konkurs@asp.gda.pl
W temacie wiadomości e-mail należy wpisać: imię i nazwisko uczestnika oraz słowa „Konkurs Utkane z połączeń”.

Za moment wpływu pracy w formie pliku graficznego uważa się moment jego przesłania na skrzynkę pocztową **Akademii**.

9. Organizator zastrzega sobie prawo odwołania Konkursu w każdym czasie, w szczególności w przypadku, gdy w konkursie zostanie zgłoszonych mniej niż 20 **Projektów**. Organizator zobowiązuje się do natychmiastowego opublikowania informacji o odwołaniu Konkursu w miejscach, w których uprzednio opublikowano Regulamin Konkursu,
10. W konkursie mogą zostać zgłoszone wyłącznie Projekty, które:
 - a. zostały stworzone przez Uczestnika samodzielnie,
 - b. nie naruszają praw innych osób, w tym praw autorskich,
 - c. nie naruszają bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa,
 - d. nie zawierają treści wulgarnych, obraźliwych lub innych mogących narazić organizatora i podmioty biorące udział przy organizacji Konkursu na utratę dobrego imienia.
11. W razie stwierdzenia przez Organizatora naruszenia powyższym kryteriów, Organizator może wykluczyć Uczestnika z Konkursu. Od decyzji w tym przedmiocie nie służy odwołanie.

2. KOMISJA KONKURSOWA

- a. w pierwszej kolejności prace konkursowe przejdą proces wstępnej weryfikacji przez przedstawicieli **Akademii**, którzy zweryfikują, czy Projekty, jak i ich zgłoszenia zostały dokonane prawidłowo; w przypadku, gdy zgłoszono prawidłowo ponad 50 Projektów, zostanie dokonana weryfikacja komisji polegająca na wyborze 50 Projektów, które najlepiej oddają ideę wskazaną w § 1 pkt 3.
- b. następnie wybrane prace konkursowe (**Projekty**) będą oceniane przez komisję konkursową, w skład której wchodzi trzech przedstawicieli **Akademii**, trzech przedstawicieli **Organizatora** oraz dwóch zaproszonych członków **gościnnych**.
- c. **Organizator** zastrzega sobie prawo do odwołania członka komisji konkursowej w przypadku: rezygnacji z udziału, niemożności pełnienia obowiązków z przyczyn losowych, lub naruszenia zasad etyki i obowiązku bezstronności,
- d. decyzje komisji zapadają zwykłą większością głosów, przy quorum obecności wszystkich członków,
- e. z rozstrzygnięcia **Konkursu** sporządza się protokół, który podpisują wszyscy członkowie komisji. Protokół powinien zawierać: miejsce i datę jego sporządzenia, opinie o nagrodzonych pracach oraz uzasadnienie rozstrzygnięcia.

3. OGŁOSZENIE WYNIKÓW KONKURSU I WERNISAŻ

Wyniki **Konkursu** zostaną ogłoszone w dniu 15.06.2025 r. podczas wernisażu prac, podczas którego odbędzie się uroczyste wręczenie nagród oraz dyplomów.

§ 5.

NAGRODA PIENIĘŻNA

1. Dla autorów nagrodzonych **Projektów** przewidziano nagrody pieniężne w wysokości: nagroda specjalna - 20 000 PLN (słownie: dwadzieścia tysięcy złotych, 00/100 złotych), nagroda Akademii Sztuk Pięknych w Gdańsku - 5 000 PLN (słownie: pięć tysięcy złotych, 00/100 złotych), nagroda Grupy Torus - 5 000 PLN (słownie: pięć tysięcy złotych, 00/100 złotych), nagroda Dzielnicy Przymorza Małego - 5 000 PLN (słownie: pięć tysięcy złotych, 00/100 złotych). Od wszystkich kwot zostanie potrącona zaliczka na podatek dochodowy zgodnie z ust. 3 poniżej. W kwocie nagrody zawiera się również wynagrodzenie za przeniesienie autorskich praw majątkowych od każdego z nagrodzonych **Projektów** oraz innych uprawnień przewidzianych w **Umowie**.

2. Kwota nagrody zostanie wypłacona w terminie 14 dni od ogłoszenia wyników **Konkursu**, zgodnie z § 4 ust. 3 **Regulaminu** na rachunek bankowy uczestnika wskazany w **Umowie**.
3. Nagroda pieniężna do kwoty 2 000 PLN jest zwolniona z podatku dochodowego od osób fizycznych. W przypadku, gdy uczestnik otrzyma nagrodę przekraczającą tę kwotę, jej wartość zostanie pomniejszona o należny podatek (tj. na dzień sporządzenia niniejszego Regulaminu o 10% wartości) w celu pokrycia podatku. W tym celu **Organizator** będzie miał prawo żądać od laureatów dodatkowych danych osobowych.
4. **Organizator** wykona cyfrowe wydruki zwycięskich **Projektów** oraz wyeksponuje je w wybranej przestrzeni na terenie **Inwestycji**.
5. W przypadku gdy **Organizator** zdecyduje o wyeksponowaniu danego nagrodzonego **Projektu**, nagrodzony uczestnik, w porozumieniu z **Organizatorem**, jest zobowiązany do odrębnego podpisania wykonanych przez **Organizatora** cyfrowych wydruków według schematu: tytuł **Projektu**, nazwa techniki druku (grafika cyfrowa), numer wydruku/ilość wydruków w nakładzie, imię i nazwisko autora i rokiem powstania **Projektu**.
6. W odrębnym protokole pokonkursowym podana zostanie dokładna liczba faktycznie wykorzystanego nakładu wydruków.

§ 6.

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. **Regulamin** jest dostępny na stronie internetowej **Organizatora** oraz **Akademii i Traffic Design**.
2. **Organizator** zastrzega sobie prawo zmiany regulaminu w dowolnym momencie trwania **Konkursu**.
3. Zmiany postanowień niniejszego **Regulaminu** wchodzi w życie od dnia następnego po dniu zamieszczenia ich na stronie internetowej.
4. Wszelką korespondencję dotyczącą **Konkursu** należy przysyłać wyłącznie na adres e-mail: konkurs@asp.gda.pl
5. Reklamacje związane z uczestnictwem w **Konkursie**, można składać w terminie 5 dni od dnia czynności podjętej przez **Organizatora**, która narusza prawa uczestnika. Reklamacje należy kierować za pośrednictwem wiadomości e-mail na adres konkurs@asp.gda.pl. Spory odnoszące się do i wynikające z **Konkursu** będą rozwiązywane przez **Organizatora**, a jego decyzje w tej sprawie są ostateczne i wiążące.
6. Integralną częścią niniejszego **Regulaminu** jest informacja o przetwarzaniu danych osobowych uczestników **Konkursu**, stanowiąca załącznik nr 2.